



Comunicato stampa N. M014/15

San Donato Milanese, 02 ottobre 2015

## **Lega Basket Serie A drives MINI 5 porte** **Sempre più Basket, sempre più MINI**

**San Donato Milanese.** MINI Italia conferma il sodalizio con il mondo del Basket. In occasione del fischio d'inizio del campionato 2015-2016, il 4 ottobre il brand, per il secondo anno consecutivo, scende sul parquet con la MINI 5 porte...

MINI Italia sceglie, quindi, nuovamente il Basket e non lo fa a caso. Divenuto ormai secondo sport nazionale, il gioco con palla a spicchi vede una popolarità in continua crescita e una stagione 2015 da record: il numero di appassionati ammonta a più di 9 milioni, con un pubblico televisivo che si aggira intorno ai 12 milioni di persone, aumentato del 40% rispetto agli anni passati anche grazie alla recente partecipazione della nostra nazionale ai Campionati Europei.

Lega Basket Serie A si conferma il Campionato indoor dal più alto seguito live in Italia, offrendo a MINI, non solo visibilità, ma anche un insieme di valori condivisi che si inseriscono perfettamente nella comunicazione del brand.

L'operazione MINI Italia e Lega Basket afferma con coerenza la strategia di successo di MINI che mira a conquistare nuovi target-group con una presenza riconoscibile nei 16 palazzetti del campionato di Serie A dislocati in tutta Italia durante le 30 giornate della competizione oltre i playoffs.

Le squadre avranno, inoltre, l'opportunità di avere una flotta di MINI 5 porte a disposizione.

MINI 5 porte, la MINI capace di accettare la sfida di ospitare a bordo un'intera squadra di Basket, non solo offre due porte supplementari, ma, soprattutto, più spazio interno per occupanti e bagaglio.

Il passo allungato di 72 millimetri e la lunghezza della scocca cresciuta di 161 millimetri creano nuove possibilità di utilizzo degli interni garantendo il tipico go-kart feeling e il consueto stile riconoscibile in un modello premium del segmento delle vetture compatte.

MINI 5 porte e Lega Basket, unite dalla stessa passione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>