

Comunicato stampa N. 113/15

San Donato Milanese, 2 ottobre 2015

#40annidiSerie3

La Stazione Leopolda di Firenze ha ospitato la festa dei quarant'anni di BMW Serie 3 dove sono state esposte alcune significative vetture in rappresentanza delle precedenti generazioni di BMW Serie 3, grazie al contributo dei soci del BMW Auto Club Italia

Durante la festa dei quarant'anni sono state ripercorse le mode, le musiche e i costumi delle ultime quattro decadi grazie anche alla presenza di alcune vetture che le hanno vissute direttamente. Quasi tutte le vetture provengono dagli appassionati soci del BMW Auto Club e hanno come filo conduttore il dinamismo e la sportività che ha caratterizzato la BMW Serie 3 fin dal lancio. In rappresentanza del Motorsport, direttamente dal BMW Classic di Monaco, è stata esposta la BMW 320 Turbo Group 5 del Gerhard Schneider's Freiburg GS team in livrea Jägermeister del 1979.

BMW Auto Club Italia dal 1991 è impegnato nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio automobilistico BMW presente in Italia, ed è il punto di riferimento per possessori ed appassionati di automobili BMW di qualsiasi modello ed età.

BMW Auto Club Italia è l'unico Club di Marca BMW federato A.S.I. Automotoclub Storico Italiano e tramite esso è possibile ottenere i certificati necessari per i veicoli storici, quali il certificato di rilevanza storica (CRS).

Il BMW Auto Club Italia è un'Associazione con fini sportivi, culturali e sociali che vuole garantire il coinvolgimento e la partecipazione di tutti gli iscritti alle scelte e agli obiettivi dell'Associazione. Il BMW Auto Club Italia organizza e promuove ogni anno uno stimolante programma di incontri e manifestazioni unici ed esclusivi proponendo una chiave di lettura diversa dell'automobile. Non solamente la mobilità sostenibile, ma anche lo stimolo all'incontro e alla socializzazione degli automobilisti BMW nel segno costante dello stile, della cultura, della sportività.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Serie	E21 (1975 – 1983) venduta in 1.364.039 esemplari
Modello esposto	BMW 316 (1975 – 1980)
Anno	1975
Motore	4 cilindri ohc 1573 cc – 66 kW (90 CV)
Colore carrozzeria	ANTRAZITGRAU – METALLIC
Interni	NYLONBRAUN – BEIGE
Provenienza	Monza
Modello esposto	BMW 320 (1977 – 1982)
Anno	1980
Motore	6 cilindri ohc 1990 cc – 90 kW (122 CV)
Colore carrozzeria	RESEDA GRUN
Interni	GRUN
Provenienza	BMW Auto Club Italia – Socio di Desio
Note	Targa oro ASI

Serie	E30 (1982 – 1994) venduta in 2.339.251 esemplari
Modello esposto	BMW M3 Sport Evolution (1989 – 1990) prodotta in 600 esemplari
Anno	1990
Motore	4 cilindri dohc 2467 cc – 175 kW (238 CV)
Colore carrozzeria	BRILLANTROT (308)
Interni	ANTHRAZIT MOTORSPORT – RECARO DESIGN (0316)
Provenienza	BMW Auto Club Italia – Socio di Roma

Serie	E36 (1990 – 2000) venduta in 2.745.780 esemplari
Modello esposto	BMW M3 GT coupé (1994 – 1995) prodotta in 356 esemplari
Anno	1995
Motore	6 cilindri dohc 2990 cc – 217 kW (295 CV)
Colore carrozzeria	BRITISH RACING GREEN (312)
Interni	Pelle MEXICOGRUEN (N5MX)
Provenienza	BMW Auto Club Italia – Socio di Reggio Emilia

Serie	E46 (1997 – 2005) venduta in 3.266.885 esemplari
Modello	BMW M3 coupé (2000 – 2006)
Anno	2000
Motore	6 cilindri 3246 cc – 252 kW (343 CV)
Colore carrozzeria	PHOENIXGELB METALLIC (445)
Interni	Pelle LAGUNA SECA (N5LS)
Provenienza	BMW Auto Club Italia – Socio di Reggio Emilia

Serie	E90, E91, E92, E93 (2005 – 2011) vendute in 3.102.345 esemplari
Modello esposto	BMW M3 berlina (2007 – 2011)
Anno	2010
Motore	8 cilindri dohc 3999 cc – 309 kW (420 CV)
Colore carrozzeria	AZURITSCHWARZ METALLIC (S34)
Interni	PELLE INDIVIDUAL LEDERAUSST./OXYDBRAUN (ZAP2)
Provenienza	BMW Auto Club Italia – Socio di Firenze

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Product Communication
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>