



Comunicato stampa N. 117/15

San Donato Milanese, 7 ottobre 2015

## **La fase finale delle selezioni Italiane per il BMW Motorrad GS Trophy 2016: ecco com'è andata e chi sono i vincitori**

Erano oltre 340, sono rimasti in 50, e il 5 e 6 ottobre si sono sfidati nella fase finale di selezioni italiane per individuare i 3 membri che andranno a rappresentare l'Italia nelle difficili sfide previste nella prossima edizione del BMW Motorrad GS Trophy, che si svolgerà nel Sud-est asiatico dal 28 febbraio al 5 marzo 2016.

Il luogo delle selezioni non è cambiato rispetto agli anni passati. Dopo aver esaminato tutte le candidature, i primi 50 selezionati si sono trovati infatti in provincia di Firenze, presso il Castello di Pomino, all'interno della tenuta dei Marchesi de' Frescobaldi, sede della GS Academy, per misurarsi in una serie di prove di difficoltà crescente che hanno ridotto via via il gruppo, fino ad arrivare ai 3 vincitori alla fine della seconda giornata.

Tutte le fasi delle selezioni sono state gestite, insieme allo staff di BMW Motorrad Italia, dal Direttore Tecnico della BMW GS Academy, il pluridakariano Beppe Gualini e da un giudice di tutto rispetto come Kristian Ghedina. A disposizione dei candidati le BMW R 1200 GS e F 800 GS.

Le prove di guida si sono svolte sia su un fettucciato stretto e insidioso, sia su un percorso tecnico composto da salite, discese, curve in contropendenza per valutare le capacità tecniche dei partecipanti.

Oltre alla guida, è stata valutata anche l'effettiva conoscenza delle parti tecniche della moto: novità rispetto alle scorse edizioni, nell'ultima prova speciale di quest'anno, i partecipanti hanno dovuto riassemblare i pezzi di una moto smontata.

Le prove della prima giornata sono state 4 in totale e la giornata si è conclusa con un test fisico, una vera e propria corsa campestre di circa 5 km, al termine della quale il gruppo è stato snellito a 20 partecipanti.

Nella seconda e ultima giornata i candidati si sono sfidati in un'ulteriore prova tecnica di guida e in un test di orientamento lungo le colline intorno al Castello di Pomino. All'ora di pranzo è stato comunicato il nome dei 10 candidati che avrebbero proseguito nell'ultima fase.

Nel pomeriggio della seconda giornata, gli ultimi 10 selezionati hanno affrontato la prova finale, una "group task" studiata per verificare le dinamiche all'interno di un gruppo, la resistenza sotto stress fisico e le doti di leadership.

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**

Al termine delle due giornate di prove, i tre candidati che si sono maggiormente distinti e che hanno staccato il biglietto per il prossimo GS Trophy sono:

1. Mattia Ferrari (22 anni da Scandiano RE)
2. Giovanni Sala (42 anni da Piacenza)
3. Massimo Doretto (50 anni da Fiorano MO)

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>