



Comunicato stampa N. 118/15

San Donato Milanese, 8 ottobre 2015

BMW Motorrad raggiunge un nuovo record nel terzo trimestre

Per la prima volta, le vendite registrate fino ad agosto hanno superato le 100.000 unità.

Il riposizionamento del marchio prosegue

Monaco. Con la consegna di 11.088 unità, a settembre 2015 BMW Motorrad ha registrato vendite record per la nona volta consecutiva. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente - che già aveva visto risultati soddisfacenti (9.991 unità) - le vendite di moto e maxi scooter hanno avuto un incremento dell'11,0%. A settembre, anche le vendite mondiali hanno raggiunto un nuovo massimo con 112.411 unità vendute, registrando un aumento del 12,2 % rispetto all'anno precedente (100.217 unità). Per la prima volta, già nel mese di agosto si è superata la quota di 100.000 unità.

La BMW Serie R, con il caratteristico motore boxer, ha contribuito alle vendite per circa il 54,0% con 60.557 unità. Oltre ai modelli tradizionali di alta gamma R 1200 GS, GS Adventure e RT, la BMW R nineT - ormai diventata un cult - si è piazzata al 4° posto nella classifica BMW Motorrad. Anche i dati di vendita della BMW R 1200 RS - la nuova moto sport tourer - hanno registrato un andamento positivo.

Le BMW Serie S, dalla vocazione sportiva, la Supersportiva S 1000 RR, la Power Roadster S 1000 R e la nuova Adventure Sport S 1000 XR si sono rivelate i pilastri della gamma di BMW Motorrad.

Heiner Faust, Responsabile Vendite e Marketing di BMW Motorrad, ha affermato: "Nel 2006, BMW Motorrad aveva superato per la prima volta il sorprendente record di 100.000 unità. Ora, abbiamo superato quella soglia già quattro mesi prima. L'interesse nei nostri prodotti è in aumento in tutto il mondo e il marchio BMW Motorrad è sempre più ambito. Siamo soddisfatti dell'elevato volume di ordini che abbiamo ricevuto per i prossimi mesi.

BMW Motorrad ha visto una crescita delle vendite in quasi tutte le aree del mondo nei primi nove mesi dell'anno. La Germania rimane il mercato più importante: con 18.825 unità vendute e una quota di mercato del 25% circa nell'importante segmento al di sopra dei 500 cc, BMW Motorrad si è affermata ancora una volta leader del mercato. Nella classifica dei paesi ad elevato volume di vendite seguono gli Stati Uniti (13.362 unità), Francia (10.447 unità), Italia (9.935 unità) e Gran Bretagna (7.241 unità).

BMW Motorrad: l'iniziativa per nuovi modelli continua

Anche nella prossima stagione, BMW Motorrad continuerà il trend di crescita, con la presentazione di nuovi modelli. Pochi giorni fa, ha annunciato il lancio dei maxi scooter C 650 Sport e C 650 GT notevolmente rivisti. Heiner Faust ha commentato: "Proseguiamo il nostro impegno nel segmento della mobilità urbana con una tecnologia evoluta e due modelli molto interessanti. Lanceremo i nostri nuovi maxi scooter già quest'anno. Anche altri due motocicli BMW faranno il proprio debutto mondiale questo autunno.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.

“Make Life A Ride”: il riposizionamento del marchio prosegue

Anche il riposizionamento del marchio avanza, di pari passo con il nuovo orientamento di BMW Motorrad. Heiner Faust ha dichiarato: “Make Life A Ride” è il claim alla base del riposizionamento del marchio BMW Motorrad. Senza rinunciare ai nostri punti di forza tradizionali in termini di innovazione, sicurezza e qualità, l’impatto emotivo del nostro marchio è notevolmente aumentato. BMW Motorrad si sta trasformando in un marchio aspirazionale”.

I clienti e i fan di BMW Motorrad hanno potuto sperimentare questo nuovo orientamento in prima persona nel corso degli ultimi mesi. Per esempio, alla 15° edizione dei BMW Motorrad Days (3-5 luglio 2015), che è risultato essere il Motorrad Days più entusiasmante a Garmisch-Partenkirchen, nonostante le temperature di oltre 30° C.

I prodotti BMW Motorrad hanno anche conquistato il cinema quest’anno. Nell’ultima edizione della leggendaria serie di film d’azione della Paramount “Mission Impossible - Rogue Nation” (prima mondiale il 6 agosto 2015), il BMW Group è stato il partner ufficiale per i veicoli. Oltre alle automobili BMW, la moto supersportiva S 1000 RR ha accompagnato il protagonista in acrobazie mozzafiato.

Anche al primo “Pure & Crafted Music Festival” presentato da BMW Motorrad, i visitatori hanno assistito a spettacoli entusiasmanti. Il 28 e 29 agosto, gli spazi della stazione Postbahnhof di Berlino hanno ospitato eventi interamente dedicati alla musica, alle moto e allo stile di vita New Heritage. L’evento ha fatto il “tutto esaurito” e i 7.000 visitatori hanno potuto condividere la passione per la musica e per i motori in un’atmosfera del tutto unica, nelle piacevoli temperature di fine estate.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>