

Comunicato stampa N. 119/15

San Donato Milanese, 14 ottobre 2015

WE ARE 1 BMW RUNNING TEAM @ DEEJAY TEN: una squadra di 8.000 runners

Oltre 8.000 i membri del WE ARE 1 BMW RUNNING TEAM che hanno partecipato alle edizioni di Bari, Firenze e Milano della DEEJAY TEN

BMW Italia partner ufficiale di DEEJAY TEN per le edizioni di Bari, Firenze e Milano. Anche in occasione della tappa di Milano la Nuova BMW Serie 1, la nuova sportiva affascinante e compatta della Casa bavarese è stata protagonista della corsa. Per i fortunati del WE ARE 1 BMW RUNNING TEAM è stato possibile partecipare ad un incontro dedicato ed esclusivo: il Meet&Greet. Inoltre tutti gli iscritti alla gara e i loro supporters hanno potuto ammirare al Village la Nuova BMW Serie 1.

Cos'è il Meet&Greet

Meet&Greet è l'opportunità esclusiva che DEEJAY ha riservato ai partecipanti del WE ARE ONE BMW RUNNING TEAM. Il sabato pomeriggio precedente alla gara Linus ha incontrato i rappresentanti del BMW RUNNING TEAM per una chiacchierata sul tema del running, della musica e dell'inclusione sociale. Al Meet&Greet erano presenti anche i volontari di Dynamo Camp per illustrare la missione del camp a favore dei bambini malati. BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato lo scorso anno "SpecialMente" un progetto a sostegno della missione di Dynamo Camp indirizzata a bambini e ragazzi colpiti da patologie neurologiche e alle loro famiglie.

La Nuova BMW Serie 1

La Nuova BMW Serie 1 presenta un design completamente rinnovato sia per gli esterni dalla linea affascinante e sportiva che negli interni sempre più raffinati e premium. I nuovi motori garantiscono efficienza e prestazioni come mai finora (consumo di carburante nel ciclo combinato: 3,4 litri per 100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 89 g/km). L'ultima edizione del modello BMW, venduta in oltre 2 milioni di esemplari nel mondo di cui oltre 100.000 in Italia, definisce nuovamente i parametri di riferimento del piacere di guidare nel segmento delle vetture compatte premium. Grazie alla nuova gamma di motori e a una serie di ulteriori interventi di riduzione del consumo di carburante e delle emissioni, la Nuova BMW Serie 1 nelle versioni a tre e a cinque porte si assicura la pole-position anche nell'introduzione dell'ultima versione della tecnologia BMW EfficientDynamics. La gamma di motorizzazioni della Nuova BMW Serie 1 viene completata da propulsori a benzina e diesel dell'ultima generazione a tre oppure quattro cilindri. In combinazione con la trazione posteriore, sempre un'offerta unica nel segmento delle vetture compatte, i motori scattanti ed elastici, dotati di tecnologia BMW TwinPower Turbo, assicurano un'esperienza di guida particolarmente intensa. I valori del brand vengono confermati inoltre dall'equipaggiamento di serie ampliato, dall'aumento di potenza del motore sei cilindri in linea dell'automobile BMW M Performance BMW M135i e dalle attuali innovazioni del programma BMW ConnectedDrive.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

La Strategia di CSR di BMW Italia

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale ha avviato lo scorso anno il progetto SpecialMente a favore di Dynamo Camp, supportata dalla BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell'Unità di Neuroimmunologia di IRCSS San Raffaele, che partecipa a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all'informazione delle famiglie. L'iniziativa, sviluppata dai tre soggetti, si propone di: migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini con patologie neurologiche complesse ospitati per periodi di vacanza al Camp. Questo progetto rappresenta uno dei pilastri della politica di BMW Italia in tema di Corporate Social Responsibility, insieme a Progetto SciAble, la scuola di sci per disabili di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi, all'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto a Selene Biffi, premiata dall'Intercultural Innovation Award 2013 (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), alla Terza Giornata Interculturale Bicocca organizzata a gennaio di quest'anno per favorire il dialogo tra paesi, etnie, religioni e culture, e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience).

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>