

Comunicato stampa N. 126/15

San Donato Milanese, 23 ottobre 2015

Passione Sportiva: BMW Milano e GetFIT insieme per promuovere il benessere in auto

In occasione dell'open weekend del 24/25 Ottobre per il lancio della Nuova BMW X1, BMW Milano ribadisce la sua passione per lo sport attraverso una partnership d'eccezione con GetFIT. Un personal trainer specializzato spiegherà gli esercizi da effettuare prima di mettersi alla guida per migliorare la circolazione ed evitare i disagi da cervicale al collo e alle spalle.

Durante l'Open Weekend, GetFIT sarà presente in entrambe le sedi di BMW Milano, in Via Dei Missaglia 89 a Milano e in via dell'Unione Europea 1 a San Donato Milanese, dove verrà allestito un corner in cui verrà simulata la corretta posizione di guida. Un personal trainer specializzato spiegherà gli esercizi da effettuare prima di mettersi alla guida per migliorare la circolazione ed evitare i disagi da cervicale al collo e alle spalle. Inoltre tutti coloro che durante l'open weekend faranno un test drive riceveranno un voucher per una prova bisettimanale dei centri GetFIT.

"Siamo orgogliosi - ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano - di proporre sul territorio milanese un calendario ricco di eventi che testimoniano il nostro radicamento sul territorio con i marchi BMW e MINI. Quest'autunno interamente dedicato alla passione di BMW per lo sport con una serie di attività che BMW Milano organizza e sostiene nel capoluogo lombardo. In particolare, la partnership con GetFIT arricchisce il nostro radicamento sul territorio milanese.

Questa strategia verrà coronata con l'apertura dello spazio di via De Amicis, nel cuore della città, che avverrà entro fine 2015".

BMW Milano si conferma sponsor del Tennis Club Alberto Bonacossa

BMW Milano prosegue l'oramai consolidato rapporto di sponsorship con il Tennis Club Alberto Bonacossa di Milano, il Circolo annoverato tra i fondatori del "Club Centenaires de Tennis". L'intesa è volta a promuovere i brand del Gruppo attraverso molteplici attività di comunicazione ed eventi congiunti che verranno implementati nel corso dell'anno. Il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa ospita nel corso della stagione eventi dedicati a BMW Milano, tra questi il prestigioso Trofeo Bonfiglio (Campionati Internazionali d'Italia Juniores Maschili e Femminili) che si è svolto a maggio.

BMW Milano official sponsor di EA7 Emporio Armani Olimpia Milano per tutta la stagione 2015/2016

BMW Milano è dal 2012 official sponsor della prestigiosa squadra di Basket EA7 Emporio Armani Olimpia Milano con la quale condivide passione e valori.

BMW Milano sponsor di ICF Canoe e Paracanoe Sprint World Championship 2015

BMW Milano ha partecipato attivamente agli ICF Canoe e Paracanoe Sprint World Championship che si sono svolti nelle acque dell'Idroscalo di Milano dal 19 al 23 agosto scorsi. La filiale italiana di BMW Italia è stata sponsor della manifestazione e partner di mobilità. Per la nuova stagione, le attività si amplieranno ulteriormente al motto "Milano siamo noi".

BMW Milano è Main Sponsor di Stramilano

La Stramilano è un evento sportivo straordinario aperto sia ai professionisti che agli appassionati della corsa ed è un appuntamento che coinvolge tutta Milano. Alte prestazioni, determinazione, resistenza ed efficienza, sono caratteristiche tipiche di BMW che appartengono anche al vocabolario essenziale di ogni corridore. Non è un caso che molti clienti BMW siano appassionati di running.

BMW conferma il suo profondo legame con il mondo del golf

Anche quest'anno BMW ha confermato il suo profondo legame con il mondo del golf grazie a BMW Golf Cup International, il torneo amatoriale di golf più imponente e spettacolare per il numero di partecipanti che sfiorano i 120 mila in tutto il mondo, per la quantità di appuntamenti, più di 2.000 nei 50 Paesi che ospitano le selezioni nazionali, per l'opportunità di essere protagonisti di un grande evento riservato esclusivamente a giocatori dilettanti. L'edizione 2015 della BMW Golf Cup International, che BMW Italia ha organizzato in collaborazione con i suoi Concessionari, si è svolta in 35 appuntamenti giocati sui più prestigiosi percorsi dell'intero territorio nazionale culminati con la finale italiana. I vincitori rappresentano l'Italia nella finale mondiale disputata tra i primi classificati dei vari tornei nazionali.

BMW Milano organizza, inoltre, il BMW Milano Gran Prix presso il Golf Club le Rovedine, da marzo a ottobre, ogni giovedì, per appassionati e soci.

Nuova BMW X1 e la passione sportiva

BMW X1 si rinnova con una nuova generazione capace di trasferire con maggiore intensità le caratteristiche dello Sports Activity Vehicle al segmento delle vetture compatte premium: in occasione del suo lancio ed in vista prossimo dell'open week-end del 24 ottobre, la Nuova BMW X1 compie un percorso sportivo con la filiale milanese del BMW Group Italia. Tutte le prossime attività sportive presidiate da BMW Milano coinvolgeranno clienti ed appassionati del marchio sotto il claim "Passione Sportiva" e trasmetteranno i valori che accomunano lo sport con l'ultima nata della Casa bavarese.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova, invece, il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano. BMW Milano si espanderà ulteriormente e affiancherà alle sedi attuali la centralissima sede di via De Amicis, situata nel cuore della città. L'apertura del nuovo spazio, preso in affitto dalla precedente gestione, avverrà entro la fine dell'anno, quando saranno ultimati i lavori di ristrutturazione.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>