

Comunicato stampa N. 127/15

San Donato Milanese, 26 ottobre 2015

Un Open Week End da record per la nuova BMW X1: oltre 26.000 presenze in concessionaria

L'attesa del nuovo modello determina il miglior risultato dal lancio della precedente versione della BMW X1, avvenuto sette anni fa. Oltre 4.200 i test drive e quasi 600 i contratti firmati per i prodotti del BMW Group nel weekend

Nel corso dei due giorni dell'Open Week End dedicato alla nuova BMW X1 si sono registrati più di 26.000 visitatori che hanno dimostrato particolare attenzione alle offerte della gamma BMW, che si presenta come una delle più fresche sul mercato, e alla possibilità di effettuare i test drive dei nuovi modelli: si sono effettuati 4.250 prove prodotte con il modello di lancio.

“Quando venne lanciata la precedente versione della BMW X1 nel 2009 – ha detto Massimo Senatore, direttore vendite BMW – il mercato automobilistico in Italia era ancora a livelli superiori ai due milioni di veicoli. In Italia, dal 2009 a oggi, la piccola della famiglia X ha dimostrato, con il suo carattere di agile vettura urbana in grado di affrontare i più impegnativi percorsi outdoor, di essere l'auto perfetta per il nostro mercato, conquistando più di 44.000 clienti. Oggi, l'attesa per la seconda generazione è terminata e il pubblico si è fatto sentire”.

Il totale dei contratti stipulati è stato, infatti, di quasi 600 e hanno riguardato sia la gamma BMW che quella MINI.

L'eccezionale attenzione verso la nuova BMW X1 si percepisce anche dai più di 1.200 ordini in fase di prevendita, quindi ottenuti prima dell'Open Week End e prima che il Cliente abbia avuto modo di vedere e provare la vettura.

Un ulteriore record ha segnato il fine settimana. L'apertura dell'assistenza ha contribuito, infatti, al successo dell'Open Week End registrando quasi 1.900 passaggi d'officina.

Nuova BMW X1

La seconda generazione di un modello di successo, venduto su scala mondiale in oltre 730.000 esemplari, si presenta con il tipico design della scocca dei modelli BMW della Serie X. L'abitacolo della nuova BMW X1 offre nettamente più spazio a passeggeri e bagaglio, in un moderno ambiente premium, ricco di pratiche funzionalità. Grazie ai motori a tre e quattro cilindri dell'ultima generazione di propulsori del BMW Group, alla trazione integrale intelligente BMW xDrive ad efficienza ottimizzata e all'assetto di nuova concezione, è garantito un sensibile aumento della sportività e del comfort di guida, accompagnato da una riduzione dei valori di consumo di carburante e delle emissioni fino al 17 per cento rispetto ai corrispondenti modelli precedenti.

L'eccellente posizione della nuova BMW X1 nel segmento di appartenenza è il risultato, oltre dei migliori valori di dinamica di guida e di efficienza, anche dei numerosi equipaggiamenti innovativi, caratteristici dei segmenti superiori. Come optional sono disponibili per esempio proiettori full-LED, Dynamic Damper Control, BMW Head-Up-Display e il sistema Driving Assistant Plus.

E' possibile iniziare una nuova avventura a partire da 30.550 euro.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Product Communication
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>