

Comunicato stampa N. 128/15

San Donato Milanese, 27 ottobre 2015

Il Dynamo Cafè aprirà nella nuovissima sede di BMW Milano di via De Amicis, nel cuore della città

Il City Sales Outlet di BMW Milano, che aprirà i battenti entro fine anno, ospiterà nell'area dedicata a MINI il bar di Dynamo Camp, associazione che si occupa di terapia ricreativa per bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche

Si rafforza la partnership tra BMW Group Italia e Dynamo Camp grazie ad una nuova iniziativa ideata da BMW Milano, la filiale diretta di BMW Italia che opera nel capoluogo meneghino. Nella centralissima sede di BMW Milano di via De Amicis, situata nel cuore della città e che aprirà al pubblico entro la fine dell'anno, sarà ospitato il Dynamo Cafè. Questa iniziativa fa parte dei recenti progetti di Fondazione Dynamo destinati a supportare le attività del Camp di San Marcello Pistoiese dedicato alla terapia ricreativa per bimbi e ragazzi affetti da gravi patologie.

“Quando abbiamo deciso di aprire il nostro City Sales Outlet (CSO) in centro città – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano Srl – abbiamo immediatamente pensato che dovevamo fare qualcosa di speciale, per dare un contributo anche in termini di impegno sociale. E subito è nata l’idea di ospitare nello spazio MINI, dove avevamo già previsto di avere un bar, il Dynamo Cafè che ci consente di coniugare la voglia di incontrare persone nella nostra sede, con quella di dare un contributo per sostenere le attività del Dynamo Camp con il quale collaboriamo da oltre due anni. Il nostro CSO vuole diventare un punto di ritrovo per tutti coloro che vorranno condividere con noi eventi, presentazioni e musica, senza dimenticare che talvolta basta un piccolo gesto per aiutare le persone in difficoltà. Anche bere un caffè”.

“Dopo aver avviato il progetto a Firenze – ha dichiarato Andrea Romei, Amministratore di Pro Dynamo – siamo orgogliosi di aprire una seconda sede del Dynamo Cafè nel capoluogo lombardo all’interno di BMW Milano. Anche in questo caso la gestione è in capo a Pro Dynamo, società commerciale di Fondazione Dynamo che ha come fine istituzionale quello di devolvere il 100% degli utili ai progetti sociali della Fondazione e in particolare a Dynamo Camp, che ospita in modo gratuito bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche per programmi di Terapia Ricreativa. Ringraziamo BMW Milano per aver contribuito a rendere questo progetto una realtà. Non vediamo l’ora di cominciare”.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell’Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Dynamo Camp

Dynamo Camp è il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia che accoglie per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi e croniche, principalmente oncoematologiche, neurologiche e diabete. I bambini provengono da tutta Italia e in parte da paesi esteri. Dynamo Camp offre anche programmi concepiti ad hoc per l'intera famiglia e programmi dedicati a fratelli e sorelle sani (Siblings). Tutti gli ospiti sono accolti in modo gratuito. L'Associazione Dynamo Camp Onlus propone programmi di Terapia Ricreativa in modo gratuito a bambini gravemente malati anche fuori dal Camp, in numerose città di tutta la penisola, con il progetto Outreach, in ospedali, case famiglia e a bordo del truck Dynamo Off Camp.

Dynamo Camp è situato a Limestre in provincia di Pistoia, in un'oasi di oltre 900 ettari affiliata WWF, Oasi Dynamo, e fa parte del SeriousFun Children's Network di camp fondati nel 1988 da Paul Newman e attivi in tutto il mondo.

Dal 2007, anno di apertura, l'Associazione Dynamo Camp Onlus ha accolto a Dynamo Camp oltre 7.000 bambini e ne ha coinvolti oltre 9.500 nelle attività di Terapia Ricreativa in Outreach in ospedali, case famiglia e a bordo del truck Dynamo Off Camp.

La Strategia di CSR di BMW Italia

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato lo scorso anno il progetto SpecialMente a favore di Dynamo Camp, supportata dalla BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell'Unità di Neuroimmunologia di IRCSS San Raffaele che partecipa a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all'informazione delle famiglie.

L'iniziativa, sviluppata dai tre soggetti, si propone di migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini con patologie neurologiche complesse ospitati per periodi di vacanza al Camp.

Questo progetto rappresenta uno dei pilastri della politica di BMW Italia in tema di Corporate Social Responsibility, insieme a Progetto SciAbile, la scuola di sci per disabili di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi, all'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto a Selene Biffi, premiata dall'Intercultural Innovation Award 2013 (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), alla Terza Giornata Interculturale Bicocca organizzata a gennaio di quest'anno per favorire il dialogo tra paesi, etnie, religioni e culture, e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience).



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>