



Comunicato stampa N. M015/15

San Donato Milanese, 27 ottobre 2015

MINI Gentleman's Collection @ la Rinascente di Milano

Dopo il debutto all'ultima edizione di Pitti Uomo, la MINI Gentleman's Collection, ispirata alla Nuova MINI Clubman, viene presentata a livello internazionale.

A Milano la MINI Gentleman's Collection è venduta presso la Rinascente a partire dal 27 ottobre

San Donato Milanese. MINI Gentleman's Collection, la collezione composta da sei accessori ispirati alla Nuova MINI Clubman e presentata in occasione dell'ultimo Pitti Uomo di Firenze, arriva in alcuni store selezionati di tutto il mondo e fa il suo debutto presso la Rinascente di Milano Piazza Duomo martedì 27 ottobre.

Guidare una MINI equivale a prendere una posizione, distinguersi per stile e personalità. E ora sarà possibile entrare nell'universo del marchio anche vestendo MINI.

In una partnership simbiotica, sei personalità creative responsabili dei marchi SuperDuper Hats, TYG Spectacles, Alberto Premi e Pijama, insieme alla creatrice di fragranze Paola Bottai e al team di Proraso con l'illustratore Pietro Nicolaucich, si sono unite a MINI per disegnare e creare la "MINI Gentleman's Collection inspired by the new MINI Clubman".

Ciò che ne è scaturito è stata una serie di pezzi classici di moda che incontrano uno stile moderno di design, e che saranno venduti in limited edition in alcuni punti vendita selezionati all'interno di un progetto di vendita a livello internazionale.

MINI Gentleman's Collection – Pop-up Corner @ la Rinascente di Milano

Il lancio ufficiale alla vendita della MINI Gentleman's Collection parte martedì 27 ottobre 2015 presso il tempio dello shopping milanese, la Rinascente, ad enfatizzare il legame che unisce il marchio britannico a Milano, capitale della moda made in Italy e del design.

La presenza di MINI all'interno del famoso store di Piazza Duomo segna una tappa importante in un più ampio progetto di ricerca design/fashion ed esprime al meglio alcuni valori che accomunano MINI a la Rinascente come l'attenzione per le tendenze contemporanee, la ricerca delle innovazioni, l'amore e l'appartenenza ad una cultura contemporanea del design.

Questi valori rendono, quindi, la Rinascente un partner perfetto per il battesimo della "MINI Gentleman's Collection inspired by the new MINI Clubman".

Per l'occasione, dal 27 ottobre al 10 novembre, un corner di vendita sarà allestito al primo piano (piano dedicato alla moda maschile), mentre fino al 2 novembre le due vetrine centrali sotto i portici del grande magazzino promuoveranno la collezione e il contemporaneo lancio sul mercato della Nuova MINI Clubman.

MINI Gentleman's Collection

Sei talenti italiani hanno preso ispirazione dalla realtà pulsante della moda italiana, dalla tradizionale maestria sartoriale maschile e dalla Nuova MINI Clubman per creare sei esclusivi accessori da uomo. La collezione comprende un cappello, un paio di occhiali da sole, un paio di scarpe, una borsa, un profumo e un kit per la rasatura.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il cappello da Gentleman SuperDuper Hats

SuperDuper Hats, giovane e all'avanguardia etichetta fondata a Firenze nel 2011 da Ilaria Cornacchini, Veronica Cornacchini e Matteo Gioli, ha realizzato un cappello da vero e proprio Gentleman. La sua forma arrotondata è un classico, i suoi materiali sono di alta qualità, mentre la fascia interna trova ispirazione nella pelle degli interni premium della Nuova MINI Clubman, così come la doppia cucitura colorata.

Occhiali da sole TYG Spectacles per il Gentleman contemporaneo

TYG, "Three Young Gentlemen", marca di occhiali italiana fondata da tre giovani amici, ha abbinato per MINI acetato di alta qualità con metallo spazzolato e un frontale realizzato con pellami rifiniti a mano. La fusione di questi materiali permette di confezionare un paio di occhiali da sole dal tocco sportivo personalizzato ed elegante, mentre la forma ellittica e la silhouette minimalista riprendono gli elementi di design della Nuova MINI Clubman.

Le scarpe da Gentleman di Alberto Premi

Le scarpe della MINI Gentleman's Collection, realizzate dal giovane creativo Alberto Premi, hanno uno stile urban e allo stesso tempo elegante. Sono realizzate con una tomaia in pelle di prima qualità, unita a una moderna suola ultraleggera.

Pijama: la borsa da Gentleman

Il brand Pijama ha creato, appositamente per MINI Gentleman's Collection, un'esclusiva borsa che può essere usata come zaino, a mano o a tracolla. Il suo ingegnoso sistema interno offre il massimo spazio, proprio come la Nuova MINI Clubman, e tutto trova una sua collocazione nella massima sicurezza grazie all'utilizzo del neoprene come materiale base.

Il profumo da Gentleman di Paola Bottai

"Di classe, cosmopolita e un po' misterioso": così la creatrice italiana di profumi Paola Bottai descrive la fragranza della MINI Gentleman's Collection. Contiene note maschili di legno, abbinate a quelle delle spezie.

Proraso: il kit per una perfetta rasatura da vero Gentleman

Il kit vintage da rasatura, realizzato dall'azienda Proraso per la MINI Gentleman's Collection, è composto da un classico pennello da barba, un rasoio, una crema pre-rasatura, una crema da barba ed una lozione dopobarba. La confezione del kit è stata disegnata dall'illustratore italiano Pietro Nicolaucich.

La Nuova MINI Clubman

Con la Nuova MINI Clubman, MINI conquista anche il segmento delle vetture compatte premium. La Nuova generazione offre il massimo livello di utilizzo, sia nella guida giornaliera, sia nei viaggi più lunghi, di versatilità e di comfort di guida grazie ad un'esclusiva combinazione di funzionalità e razionalità.

Grazie alle quattro porte e alle caratteristiche Split Door della coda, ai cinque sedili e a un abitacolo spazioso e versatile, la Nuova MINI Clubman soddisfa in uno stile personale, elegante e ricercato i criteri di funzionalità che deve offrire una vettura compatta.

Il carattere più maturo della Nuova MINI Clubman è testimoniato dalle dimensioni nettamente cresciute rispetto al modello precedente, dal concetto di scocca indipendente, dall'alta qualità dei materiali e dalle lavorazioni. La Nuova MINI Clubman è la più grande MINI di sempre e supera la Nuova MINI 5 porte di 27 centimetri in lunghezza, di 9 centimetri in larghezza e di 10 centimetri di passo, mentre ripiegando lo schienale del divanetto posteriore divisibile nel rapporto 40 : 20 : 40, il suo bagagliaio passa da 360 litri di volume fino a 1.250 litri.

Le sei varianti di modella disponibili al lancio della Nuova MINI Clubman sono equipaggiate da motori con tecnologia MINI TwinPower Turbo.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Oltre alla Nuova MINI One Clubman e alla Nuova MINI Cooper Clubman, alimentate rispettivamente da motori tre cilindri a benzina da 75 kW/102 CV e 100 kW/136 CV, esordisce la Nuova MINI Cooper S Clubman con propulsore quattro cilindri a benzina da 141 kW/192 CV. Nella Nuova MINI One D Clubman il motore tre cilindri diesel sviluppa una potenza di 85 kW/116 CV. Inoltre debuttano due propulsori quattro cilindri diesel da 110 kW/150 CV nella Nuova MINI Cooper D Clubman e da 140 kW/190 CV nella Nuova MINI Cooper SD Clubman.

La Nuova MINI Clubman viene lanciata sul mercato italiano con una open-week dal 2 al 9 novembre.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>