

Comunicato stampa N. 129/15

San Donato Milanese, 30 ottobre 2015

Continua l'innovazione BMW con il lancio italiano del BMW ConnectedDrive Store

Il BMW ConnectedDrive Store è oggi disponibile anche per il mercato italiano. Per la prima volta in Italia viene lanciato un negozio Online dedicato all'acquisto dei servizi telematici per auto direttamente dalla vettura e dal computer di casa. Possibilità di acquistare alcuni servizi telematici per periodi più ridotti (anche solo per 1 mese)

In BMW la connettività è sempre più facile, personalizzabile e flessibile. L'offerta completa dei servizi digitali di bordo è disponibile sotto il cappello di BMW ConnectedDrive e può essere acquistata, o rinnovata, attraverso internet dal computer di casa o direttamente dall'auto, grazie al BMW ConnectedDrive Store. I servizi sono pronti a essere utilizzati in vettura in pochi minuti. BMW è il solo costruttore del segmento premium che offre questo sistema di accesso ai servizi online di bordo. Seguendo il successo del lancio del BMW ConnectedDrive Store in Belgio, Lussemburgo e Germania lo scorso anno e negli Stati Uniti nella primavera di quest'anno, lo Store è ora disponibile e attivo anche in Italia.

Acquisto dei servizi come e quando sono necessari

BMW è stato uno dei primi costruttori a riconoscere l'importanza della comunicazione mobile, integrandola nei propri veicoli con il Sistema BMW ConnectedDrive. Con il lancio del BMW ConnectedDrive Store, l'offerta estesa delle soluzioni di connettività a bordo possono ora essere ordinate online attraverso il portale "My ConnectedDrive". Inoltre, i servizi e le applicazioni sono accessibili direttamente sull'auto attraverso il menu ConnectedDrive. Per esempio, il servizio RTTI (Real Time Traffic Information) può essere scaricato in caso di ingorgo e non ci si vuole affidare ai tradizionali servizi di informazione sul traffico via radio.

Semplice come un smartphone

Il BMW ConnectedDrive Store è facile da usare come i noti App Store degli Smartphone e mostra tutti i servizi disponibili e quelli già attivi. Non appena viene impostata la password dell'utente nel portale on-line, si possono acquistare i servizi anche per un limitato periodo di tempo e sono pronti all'uso in vettura in un breve lasso di tempo. Disponibile anche in vettura, lo Store ha il proprio menu sotto la voce ConnectedDrive o BMW Online, selezionabile tramite il Controller iDrive.

SIM Card installata a bordo

Tutto quello che occorre per il BMW ConnectedDrive Store è la connessione tramite la SIM card del veicolo. La SIM Card installata è necessaria per la Chiamata di Emergenza avanzata, che in caso di incidente stabilisce un contatto con il BMW Call Centre. L'operatore del Call Centre si rivolge agli occupanti del veicolo nella loro lingua nativa anche se l'incidente è avvenuto all'estero e organizza rapidamente per loro l'assistenza necessaria. Grazie alla trasmissione dati automatica, la Chiamata di Emergenza intelligente è in grado di comunicare il luogo e la gravità dell'incidente. Tutte le

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

informazioni raccolte vengono inviate ai soccorsi nel caso gli occupanti del veicolo non siano in grado di rispondere alla chiamata del Call Center.

La Chiamata di Soccorso Intelligente può essere, inoltre, attivata manualmente per aiutare altri automobilisti in difficoltà, per esempio per chiamare i primi soccorsi in caso si assista a un incidente. Anche in questo caso, il sistema fornisce un supporto per la sicurezza stradale.

BMW ConnectedDrive: una storia di innovazione

Nel 1997 fu resa disponibile per il mercato statunitense la Chiamata di Emergenza (Emergency Call), all'interno del pacchetto BMW Assist. Si trattava di un servizio orientato alla sicurezza e all'assistenza che ha avuto notevoli sviluppi ed è stato progressivamente introdotto anche nei mercati europei, tra cui l'Italia dal 2003 insieme a BMW Online.

Sotto il termine BMW ConnectedDrive si trovano, oggi, i servizi telematici basati sulla piattaforma online (BMW ConnectedDrive Services & Apps) e tutti i dispositivi di assistenza al guidatore (BMW ConnectedDrive Driver Assistance).

All'interno di ciascuna area, BMW ha sviluppato dei servizi di bordo, a supporto della guida e della sicurezza dei passeggeri, estremamente evoluti e innovativi, anticipando spesso l'introduzione di queste tecnologie nel mercato automotive.

La Chiamata di Emergenza ECall è la base necessaria per accedere al BMW ConnectedDrive Store tramite la scheda telefonica della vettura su cui si appoggiano tutti i servizi.

I clienti possono quindi, già da oggi, acquistare i servizi telematici attraverso il BMW ConnectedDrive Store per la prima volta, o riacquistare i servizi se risulta scaduto il loro periodo d'uso.

L'acquisto dei servizi può avvenire attraverso la carta di credito e la durata dei servizi telematici è a discrezione del cliente, e può essere per periodi differenti (1 mese, 6 mesi, 1 anno, etc.) a seconda della tipologia di servizio richiesto.

I clienti che hanno sulla propria vettura il servizio ECall possono acquistare, o rinnovare, gli altri servizi entrando nel portale online My ConnectedDrive e potranno cliccare su "Store" per avere una visione di insieme sui servizi attivi o acquistabili.

Una volta inseriti i propri dati e quelli della carta di credito sarà possibile acquistare o rinnovare i servizi seguendo le indicazioni suggerite dal portale o acquistarli anche dalla vettura.

Descrizione dei principali servizi.

Emergency Call

Scheda SIM sempre attiva, Chiamata di Emergenza (automatica e manuale) sempre attiva.

BMW Teleservice

Servizi telematici per la comunicazione tra vettura, concessionaria e centrale di assistenza per la pianificazione di interventi di manutenzione e per l'assistenza in remoto.

BMW Teleservice, insieme alla Chiamata di Emergenza, sono standard per molti modelli e Line, e sono comunque presenti in abbinamento al Navigatore Professional.

BMW ConnectedDrive Services

L'optional ConnectedDrive Services offre:

- Email
- WebCam delle autostrade
- Snapshot
- Previsioni del tempo e Ansa News
- Google Search e Ricerca alberghi e ristoranti
- My Routes: percorsi predefiniti scaricabili dal portale BMW o dal PC
- BMW App, per interfacciare in vettura le applicazioni dello smartphone

Il BMW ConnectedDrive Services è poi la base per poter avere i seguenti optional:

Real Time Traffic Information (RTTI)

Offre la possibilità di avere la situazione del traffico aggiornata in tempo reale sia per la rete urbana che per quella extraurbana. Durata 3 anni.

Concierge Services (call center per informazioni)

Offre la possibilità di contattare 24h su 24h, 7 giorni su 7 una centrale operativa dedicata per farsi inviare in vettura indirizzi e numeri utili. Gli indirizzi vengono caricati automaticamente come destinazione del navigatore. Durata 3 anni.

Remote Services (servizi remoti)

Sempre in funzione con scheda SIM attiva. Permette tra le altre funzionalità di aprire e chiudere in remoto la vettura.

Internet

Offre tutte le funzioni del World Wide Web direttamente dal display della vettura, attraverso la scheda SIM preinstallata. Durata 1 anno.

Online Entertainment

Accesso illimitato dalla vettura a oltre 22 milioni di brani e 200 canali tematici. Durata 1 anno.



Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Product Communication
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>