

Comunicato stampa N. 130/15

San Donato Milanese, 29 ottobre 2015

## **Gara contro il tempo, rush finale all'ultimo giro e gioco di squadra per il Cooking Time Trophy powered by Ice-Watch & BMW**

Grande successo per il Cooking Time Trophy che si è svolto giovedì 29 ottobre, presso la sede della Scuola de La Cucina Italiana a Milano

BMW insieme a Ice-Watch, il celebre marchio belga di orologi, hanno organizzato una vera e propria gara ai fornelli dove il tempo, la velocità e lo spirito di squadra sono stati gli ingredienti principali.

Una gara di cucina in piena regola dove 8 Team sono "scesi in pista" con cappelli e grembiuli da chef, per sfidarsi e creare in soli 30 minuti la ricetta vincente. Ingredienti a sorpresa - nella mystery box assegnata ad ogni squadra - da unire, mixare, cucinare per realizzare la ricetta vincente.

Giudice di gara: il noto chef stellato Andrea Berton che, dopo aver "degustato" le delizie culinarie degli aspiranti chef, ha decretato come vincitori: il team numero 2 composto da Marco Del Bo, Anna Mazzotti e Moreno Pisto con il piatto "improvvisazione sul pollo alla kiev" di grande impatto creativo.

La serata è proseguita con una cena a cura degli Chef de La Cucina Italiana e con la premiazione di Andrea Berton del team vincitore del Cooking Time Trophy powered by Ice-Watch & BMW.

Durante la serata è stata presentata in anteprima alla stampa la nuova collezione di orologi Ice-Watch BMW Motorsport in acciaio. Una gamma di 16 segnatempo proposti nelle versioni cronografo o solo tempo con le livree del prestigioso brand automobilistico.

Una linea di segnatempo sport-chic disponibile in varie colorazioni e dimensioni, nelle versioni solo tempo o cronografo, in silicone o in acciaio e cinturino con interno in pelle come nella nuova collezione 2015.

### **Orologi dallo spirito racing**

Dall'annuncio della partnership nel maggio 2013, sono state realizzate e distribuite in tutto il mondo due collezioni di orologi ispirati alle grafiche BMW Motorsport, mantenendo intatto lo spirito e l'identità Ice-Watch.

### **Premium partnership DTM**

Come premium partner, Ice-Watch è dal 2013 accanto a BMW nel leggendario campionato DTM. Spiccano i colori del logo Ice-Watch sulla vettura BMW M4 DTM guidata dal pilota Marco Wittmann, vincitore del DTM Rookie nel 2013 e campione DTM 2014.

L'orologio Ice-Watch BMW Motorsport è uno degli oggetti più significativi della Collezione Lifestyle BMW Motorsport ed è disponibile presso tutte le concessionarie del BMW Group in Italia e presso i rivenditori Ice-Watch.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>