

Comunicato stampa N. 131/15

San Donato Milanese, 29 ottobre 2015

## **Per persone che vogliono andare oltre**

Le collezioni sportive di BMW

La sportività è parte del marchio BMW e della sua storia. Ecco perché le BMW Sport Collection sono l'ideale per le persone in movimento. Siano esse borse o bagagli, camicie o giacche - questi capi eleganti fondono eleganza e sportività.

### **BMW Motorsport Collection**

La collezione BMW Motorsport utilizza elementi del design motorsport. Per esempio, una silhouette auto rimodellata nei colori BMW M è raffigurata sulla giacca Softshell Motorsport. La giacca antivento e impermeabile ha un forte carattere sportivo grazie alla presenza di un collo alto e di inserti sulle maniche e sulle spalle senza cucitura centrale. (Prezzo: 133,00 €)

Gli occhiali da sole unisex Motorsport con lenti in policarbonato leggermente specchiate, che proteggono dai raggi UV-A, UV-B e UV-C, sono l'accessorio giusto per una giornata di sole all'aperto. La forma degli occhiali assicura un look alla moda; il loro elevato comfort è dovuto all'utilizzo di materiali leggeri quali acciaio inossidabile e acetato. (Prezzo: 126,00 €)

In caso di maltempo, la giacca unisex impermeabile BMW Motorsport fornisce sufficiente protezione dal freddo e dall'umidità. La giacca può essere ripiegata comodamente nella tasca laterale, diventando così un comodo sacchetto in pochi secondi. Il comfort è assicurato dalle chiusure elastiche in vita, sulle maniche e sul cappuccio, così come dall'aerazione sul dorso che garantisce la massima traspirazione. Il nastro a contrasto rosso sul cappuccio e sul davanti conferiscono alla giacca un carattere sportivo. (Prezzo: 71,00 €)

Sul polso sfreccia la passione per la guida. Con una corsa contro il tempo Ice-Watch ha dato il via ad una collezione premium con le livree del prestigioso brand automobilistico BMW. Valori comuni corrono attraverso una gamma di 16 modelli proposti nelle versioni cronografo o solo tempo. Design ed eleganza sono in pole position: ogni modello ha una cassa robusta e sagomata in acciaio e la lunetta zigrinata ricorda il cerchione dei pneumatici. Il dial del modello crono con i suoi contatori, richiama il contagiri e il tachimetro della strumentazione di bordo. Attorno al famoso logo bianco e blu sono presenti dettagli ricchi e ricercati come gli effetti di profondità, gli indici in evidenza e i cinturini con interni in pelle che rievocano gli allestimenti delle automobili BMW. (199,00€ versione solo tempo; 259,00€ versione con cronografo)

Tutti gli accessori delle collezioni BMW lifestyle Sport Collection sono disponibili e ordinabili presso la rete di concessionari del BMW Group in Italia.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>