

Comunicato stampa N. 132/15

San Donato Milanese, 03 novembre 2015

BMW Italia ad Ecomondo 2015 con la BMW X5 xDrive40e e tutta la gamma BMW i

A Rimini, dal 3 al 6 novembre, BMW Italia partecipa ad Ecomondo mettendo a disposizione per i test-drive la BMW X5 xDrive40e – per la prima volta su strada in Italia – e la BMW i3. Esposta anche la supercar BMW i8.

Rimini. BMW Italia partecipa all'edizione 2015 di Ecomondo, fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile, nonché iniziativa indirizzata al mondo delle imprese innovative orientate all'utilizzo responsabile ed efficiente dell'energia, che ha luogo da martedì 3 a venerdì 6 novembre presso il quartiere fieristico Rimini.

La partecipazione di BMW a Ecomondo sottolinea in modo concreto l'attenzione della Casa bavarese alla sostenibilità, tematica che costituisce parte integrante dei principi fondamentali dell'intera catena di valore del marchio.

In qualità di costruttore premium nel settore automobilistico, il BMW Group svolge infatti un ruolo fondamentale nel progettare il futuro di una mobilità individuale sostenibile che si concretizza non solo con la gamma BMW i e con la tecnologia BMW EfficientDynamics eDrive, ma anche con la partecipazione ad eventi e rassegne indirizzate ad una visione sostenibile del futuro.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

In occasione di Ecomondo 2015, BMW mette a disposizione dei visitatori per effettuare alcuni test-drive la sua innovativa compatta elettrica BMW i3 e, per la prima volta su strada in Italia, la nuova BMW X5 xDrive40e, la prima automobile ibrida plug-in di serie del core-brand BMW. La trazione integrale permanente e la tecnologia BMW EfficientDynamics eDrive le assicurano sportività e prestazioni eccellenti, combinate con un'efficienza straordinaria. Grazie alla potenza di sistema di 230 kW/313 CV, generata dal motore quattro cilindri a benzina dotato di tecnologia BMW TwinPower Turbo e dal motore elettrico sincrono, la BMW X5 xDrive40e consente di consumare soltanto 3,4-3,3 litri nel ciclo combinato ed un consumo di corrente pari a 15,4-15,3 kWh per 100 chilometri. Le emissioni di CO₂ variano tra i 78 e i 77 grammi per chilometro (valori del ciclo di prova UE per vetture ibride plug-in, in funzione della misura dei pneumatici).

Durante l'evento sarà, inoltre, esposta la supersportiva plug-in hybrid BMW i8 a sottolineare tutte le dimensioni del piacere di guida sostenibile del marchio.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>