



Comunicato stampa N. M018/15

San Donato Milanese, 04 novembre 2015

**Nuova MINI Clubman, la riconosci subito in Concessionaria**

Prosegue la prima Open Week MINI: nelle Concessionarie dal 2 all'8 novembre la Nuova MINI Clubman brilla tra tutte le altre MINI grazie al LED luminoso sull'antenna a pinna posta sul tetto.

**San Donato Milanese.** Prosegue l'esclusiva **OPEN WEEK MINI** in occasione del lancio italiano della **Nuova MINI Clubman** che permette di scoprire in Concessionaria tutte le caratteristiche di questo nuovo concetto automobilistico di Shooting Brake interpretato in chiave moderna e riconoscibile dal marchio britannico.

Il brand inventa sempre nuovi modi per stupire e conquistare l'attenzione, tra tutte le MINI la Nuova Clubman, infatti, è subito riconoscibile e appena entrati in Concessionaria non si può far a meno di rispondere al suo richiamo: sul suo tetto brilla l'antenna a pinna con LED luminoso che permette di vedere immediatamente dove è parcheggiata.

**GIORNO 3**

La Nuova MINI Clubman si distingue per l'aspetto esclusivo e i dettagli di design subito riconoscibili: un'auto iconica, dal design innovativo dove a fianco dei classici stilemi del brand ne vengono proposti di nuovi, non solo estetici, ma anche e soprattutto funzionali. Per la prima volta, una MINI è dotata di antenna radio "a pinna" resa ancora più innovativa ed esclusiva grazie a un LED rosso integrato che si illumina in caso si scelga l'opzione Antifurto Volumetrico.

L'antenna radio "a pinna" è disponibile esclusivamente in abbinamento alla Radio MINI Visual Boost o al pacchetto Wired.

La luce di stato rossa integrata nell'antenna a pinna si trova sul tetto della Nuova MINI Clubman il quale, con la sua linea lunga che termina nella coda verticale, caratterizza la silhouette slanciata della vettura.

Si tratta del tetto più lungo di tutta la gamma MINI, grazie alle nuove proporzioni che rendono la Nuova Clubman la MINI più grande di sempre (4,25 m di lunghezza, 1,80 di larghezza. Più lunga di 27 cm rispetto alla MINI 5 porte), ed è disponibile anche in versione tetto panoramico in vetro ad azionamento elettrico.

Domani altro giorno della "Settimana Aperta" e altra caratteristica della Nuova MINI Clubman da scoprire....

Appuntamento alla prossima puntata del **Diario della prima OPEN WEEK MINI!**

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>