

Comunicato stampa N. 134/15

San Donato Milanese, 10 novembre 2015

BMW Milano incontra EA7 Olimpia Milano

Oggi, presso la sede di EA7 Olimpia Milano sono state consegnate da BMW Milano le BMW Serie 4 Gran Coupé per la squadra

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., official sponsor di EA7 Olimpia Milano dal 2012 e per tutta la stagione 2015-2016, ha consegnato oggi le 12 BMW 420d Gran Coupé per la squadra previste nella sponsorizzazione.

Erano presenti all'evento l'Amministratore Delegato di BMW Milano, Maurizio Ambrosino e il General Manager di EA7 Olimpia Milano Flavio Portaluppi, con l'Head Coach Jasmin Repeša e il team al completo.

"Siamo orgogliosi dell'accordo di sponsorizzazione tra BMW Milano ed EA7 - ha dichiarato Maurizio Ambrosino Amministratore Delegato di BMW Milano - perché esistono fortissime affinità tra i due brand. In particolare, il gusto per la sfida e la volontà di migliorarsi, fanno parte del dna delle due aziende".

"Siamo felici di avere BMW Milano al nostro fianco dal 2012, ha affermato Flavio Portaluppi, General Manager di EA7 Olimpia Milano: quello che cerchiamo nei nostri partner è la condivisione dei nostri obiettivi, quindi il desiderio di puntare al massimo con uno stile che ci contraddistingue e farlo con stabilità. La durata di questo rapporto è testimone di una soddisfazione reciproca che ci accompagna fin dal primo momento trascorso insieme. Inoltre ci piace constatare l'entusiasmo e la crescente passione con la quale i vertici di BMW Milano ci stanno seguendo anche dal punto di vista emotivo".

La BMW Serie 4 Gran Coupé

La BMW Serie 4 Gran Coupé combina le qualità stilistiche e dinamiche di un modello Coupé a due porte con la funzionalità di una vettura a quattro porte e la generosa abitabilità della zona di carico. Infatti, la linea del tetto allungata e rialzata di 12 mm, evidenzia l'eleganza e l'esclusività della BMW Serie 4 Gran Coupé e ridefinisce i parametri di riferimento stilistici nella categoria automobilistica di appartenenza offrendo una maggiore funzionalità. Nell'abitacolo sono aumentati lo spazio per la testa e il comfort di seduta che la rendono adatta anche per una squadra di basket.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. BMW Motorrad Milano ha inoltre uno spazio dedicato al mondo delle due ruote in Via Ammiano 1, struttura interamente destinata alla vendita di moto e scooter BMW, all'usato, all'assistenza e alla rivendita di accessori e abbigliamento BMW Motorrad. Da due anni si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Product Communication
Telefono: 02/51610.308
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>