

Comunicato stampa N. 135/15

San Donato Milanese, 18 novembre 2015

BMW Italia partner del Tour invernale di Jovanotti

Una flotta di automobili BMW assicurerà la mobilità della band e dello staff tecnico di “Lorenzo nei Palasport”

Dopo aver accompagnato Jovanotti durante il successo di “Lorenzo negli stadi 2015”, BMW Italia sarà partner anche del tour invernale “Lorenzo nei Palasport”. La nuova tournée vedrà Lorenzo Cherubini impegnato da novembre 2015 a gennaio 2016, con oltre 25 concerti in più di dieci città italiane: la prima data sarà a Rimini il 19 novembre 2015, mentre la conclusione del tour è attualmente prevista per il 9 gennaio al Mediolanum Forum di Assago a Milano (il calendario ufficiale è disponibile sul sito <http://www.soleluna.com>).

Ad assicurare la mobilità dell'artista, della band e dello staff tecnico durante questo tour invernale ci sarà una flotta di vetture BMW, tra le quali spiccano alcune delle novità più interessanti proposte dalla Casa bavarese nel corso degli ultimi mesi, come la BMW Serie 2 Gran Tourer e le nuove BMW Serie 3 berlina e touring.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>