

Comunicato stampa N. 141/15

San Donato Milanese, 11 dicembre 2015

Nuovo look per Rovigo Motori, concessionaria BMW e MINI

Venerdì 11 dicembre il prestigioso evento di inaugurazione nella sede di Viale della Tecnica a Rovigo

Oggi, le strutture di Rovigo Motori si rinnovano con nuovo look, elegante ed essenziale, unito alla cortesia e alla professionalità di quasi quarant'anni di esperienza e si allineano agli standard Future Retail.

Il progetto Future Retail, sviluppato centralmente dalla Casa Madre, rappresenta un punto di riferimento nel mondo automobilistico. La filosofia, di fatto, pone le basi di una ridefinizione dell'approccio al Cliente in termini di qualità nei processi destinati a far percepire un grado elevato di attenzione alle esigenze del Cliente. Questo nuovo approccio, che ha il nome di Customer Treatment, si percepisce anche visivamente attraverso i nuovi arredi che vogliono creare un ambiente, all'interno dello showroom, accogliente ma anche evoluto tecnologicamente, nonché di nuove figure specificatamente dedicate ad analizzare e soddisfare le esigenze dei Clienti: sia i Product Genius per BMW e MINI Genius per MINI, che "l'addetto al primo Sorriso", costituiscono i più evidenti ambasciatori di questa nuova filosofia di accoglienza.

La nuova Concessionaria non può inoltre non considerare che il Cliente BMW ha una forte predisposizione verso le nuove tecnologie. In quest'ottica si affiancano anche modalità di comunicazione maggiormente interattive che permettono attraverso simulatori e tablet di configurare l'auto ideale. Inoltre, nuove versioni dei siti WEB delle Concessionarie consentono una tipologia di contatto maggiormente personalizzata.

La Concessionaria, nata nel 1978, è entrata nel 1990 a far parte del Gruppo ErreEffe guidato da Enzo Zarattini, con outlet a Ferrara, Monselice, Forlì, Ravenna, e un centro servizi a Cesena. Il Gruppo dà occupazione a 82 collaboratori, di cui 23 nella sola sede del Gruppo a Rovigo.

"Proprio in occasione di questo importante momento di novità – afferma Enzo Zarattini – abbiamo voluto ospitare una serata piacevole e diversa per ringraziare tutte le persone che in questi decenni hanno dato fiducia a Rovigo Motori. Vivo questo evento come una festa per ricordare tutta la strada che, insieme ai nostri clienti, abbiamo percorso, e come un punto di partenza per i prossimi traguardi. Il nuovo salone va esattamente in questa direzione: un ambiente sobrio, ospitale e professionale per essere sempre pronti a rispondere alle esigenze della clientela".

La storica Concessionaria BMW e MINI di Rovigo venerdì 11 dicembre apre le porte della propria rinnovata sede di Viale della Tecnica 6 a tutti i rodighini per una serata dedicata al cibo di qualità e ad attività di intrattenimento con originalissime performance. Il tutto in un ambiente di charme che esalta la tradizionale ospitalità di Rovigo Motori.
In occasione del restyling della sede di Rovigo, lo staff di ErreEffe Group ha organizzato un evento davvero affascinante e ricco di "effetti speciali".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Tutti gli intervenuti, a partire dalle ore 19:00 e fino alle ore 23:00 avranno la possibilità di assistere a spettacoli di micromagia interattiva, a un cooking-show unico nel suo genere, con il maître chocolatier Cristiano Pirani impegnato a realizzare in diretta gustosi cioccolatini ripieni, e potranno godere di cocktail alla frutta e specialità gastronomiche del territorio anche per vegetariani e intolleranti. Senza dimenticare l'angolo relax in perfetto stile vintage, con le postazioni di barbiere e i lustrascarpe.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>