

Comunicato stampa N. 142/15

San Donato Milanese, 14 dicembre 2015

Inaugurata la nuova sede di Turbosport, concessionaria BMW e MINI

Giovedì 10 dicembre si è svolto il prestigioso evento di inaugurazione nella sede di Imola in Via Provinciale Selice 23/B

Oggi, la sede della Concessionaria Turbosport si rinnova completamente e si amplia negli spazi con un nuovo look, elegante ed essenziale, che unito alla consueta cortesia e professionalità allineano la nuova struttura agli standard Future Retail.

Il progetto Future Retail, sviluppato centralmente dalla Casa Madre, rappresenta un punto di riferimento nel mondo automobilistico. La filosofia, di fatto, pone le basi di una ridefinizione dell'approccio al Cliente in termini di qualità nei processi destinati a far percepire un grado elevato di attenzione alle esigenze del proprio interlocutore. Questo nuovo approccio, che ha il nome di Customer Treatment, si percepisce anche visivamente attraverso i nuovi arredi che vogliono creare un ambiente familiare e rilassato, all'interno dello showroom.

Il Salone si colloca all'interno di un nuovo e funzionale polo commerciale che comprende anche un punto vendita Trony, un Supermercato Sigma ed un bar/tavola calda, accogliente ma anche evoluto tecnologicamente, nonché di nuove figure specificatamente dedicate ad analizzare e soddisfare le esigenze dei Clienti: sia i Product Genius per BMW e MINI Genius per MINI, che "l'addetto al primo Sorriso", costituiscono i più evidenti ambasciatori di questa nuova filosofia di accoglienza.

L'area del Salone, che ospita al suo interno anche un Centro Service BMW e MINI, si sviluppa su una superficie di 3.000 metri quadri di cui 2.500 dedicati all'esposizione delle vetture usate.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telex
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

La nuova concessionaria non può inoltre non considerare che il Cliente BMW ha una forte predisposizione verso le nuove tecnologie. In quest'ottica si affiancano anche modalità di comunicazione maggiormente interattive che permettono attraverso simulatori e tablet di configurare l'auto ideale. Inoltre, nuove versioni dei siti WEB delle Concessionarie consentono una tipologia di contatto maggiormente personalizzata.

La Concessionaria è entrata nel 2005 a far parte del Gruppo Autoclub che, di proprietà delle famiglie Barbieri e Stanguellini, comprende anche la sede BMW e MINI di Modena ed il centro Service situato nel centro di Sassuolo. Alessio Barbieri, Direttore Commerciale della Concessionaria BMW e MINI Turbosport di Imola, ha commentato: "L'inaugurazione della nuova sede di Imola, rafforza ulteriormente la partnership fra il BMW Group Italia e il Gruppo Autoclub. Oggi possiamo contare sul territorio emiliano-romagnolo su tre sedi, rappresentanti i brand BMW e MINI e su un team di circa 130 collaboratori, tutti estremamente qualificati per soddisfare a 360° le esigenze della nostra clientela. La nuova sede Turbosport è caratterizzata da canoni architettonici di prim'ordine, in linea con gli ultimi standard del BMW Group per offrire servizi premium ai nostri clienti, la cui soddisfazione è il primo obiettivo dell'azienda che rappresento".

La serata inaugurale è stata presentata dalla soubrette Federica Nargi con la partecipazione di Siegfried Stohr, ex pilota di F1 e direttore della scuola BMW Driving Experience e del Direttore dell'Autodromo di Imola Pietro Benvenuti ed ha visto la partecipazione di 1.500 ospiti.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>