

Comunicato stampa N. 144/15

San Donato Milanese, 15 dicembre 2015

www.specialmente.bmw.it, per raccontare le iniziative di Corporate Social Responsibility di BMW Italia, e non solo, in un click.

Attivo da oggi il nuovo sito web di BMW Italia per promuovere l'inclusione sociale, il dialogo interculturale e la sicurezza stradale.

Nel 2014 è nato il Progetto SpecialMente a favore di Dynamo Camp, supportata dalla BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino, direttore della Divisione di Neuroscienze e dell'Unità di Neuroimmunologia che partecipa a Dynamo Camp offrendo supporto medico e organizzando attività volte alla formazione del personale e all'informazione delle famiglie. L'iniziativa, sviluppata dai tre soggetti, si propone di migliorare la condizione complessiva dello stato di salute e di benessere dei bambini con patologie neurologiche complesse ospitati per periodi di vacanza al Camp.

Il nome, poi, è diventato così forte da diventare "il cappello" di tutte le attività di Corporate Social Responsibility (CSR) di BMW Italia. Attività che hanno visto coinvolti direttamente non solo i manager dell'azienda, ma tutti i collaboratori, i concessionari, i partner. Da qui la volontà di farlo diventare un sito web, un luogo dove raccontare cosa facciamo come azienda, ma anche dove ospitare contributi esterni per favorire il confronto, il dibattito, il pensiero.

"SpecialMente è un viaggio. SpecialMente è un racconto. SpecialMente è un mondo fatto di passione, di cultura, di inclusione sociale, di innovazione. – ha dichiarato Roberto Olivi Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia- Nasce dalla voglia del BMW Group Italia di raccontare le iniziative, le idee, i momenti particolari. Per poterli condividere, ricordare. Per poter mostrare tutto quello che fa parte dell'azienda e che va oltre il prodotto a due o quattro ruote."

www.specialmente.bmw.it

Il sito si propone come strumento interattivo di tutte le attività che BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre promuove e sostiene sul territorio con particolare attenzione per i temi legati all'inclusione sociale, al dialogo interculturale, alla cultura, alla sostenibilità e alla sicurezza stradale.

BMW Italia ha promosso negli anni numerosi progetti tra i quali Progetto SciAbile, la scuola di sci per disabili di Sauze d'Oulx, attiva dal 2003, che ha come testimonial Alessandro Zanardi. L'impegno nel dialogo interculturale attraverso il supporto ai progetti italiani, premiati dall'Intercultural Innovation Award (premio in partnership tra BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations), alla Quarta Giornata Interculturale Bicocca che si terrà il 26 maggio 2016 per favorire il dialogo tra paesi, etnie, religioni e culture, e alla formazione all'educazione stradale di piccoli (BMW Kids Tour) e grandi (BMW Driving Experience). A questi progetti si aggiunge la partnership con il Teatro alla Scala, di cui BMW Italia è partner dal 2002.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>