

Comunicato stampa N. 146/15

San Donato Milanese, 21 dicembre 2015

La BMW X1 Urban Zipline registra il tutto esaurito

Durante i sette giorni di evento, dal 7 al 13 dicembre, in zona Porta Nuova a Milano circa 2.300 persone hanno provato il brivido della Zipline

L'attività si è svolta dal 7 al 13 dicembre nel Campo di Porta Nuova, adiacente a Piazza Gae Aulenti, coinvolgendo 150 persone di Staff tra progettisti, ingegneri, operai, hostess e personale ZipLine che hanno garantito di svolgere i 2.300 lanci in tutta sicurezza.

“E' stato incredibile ritrovare l'emozione della montagna – ha dichiarato Kristian Ghedina, tra i primi a lanciarsi – tra i nuovi grattacieli di Milano”.

La struttura utilizzata era composta di due torri metalliche alte circa cinque piani di un palazzo che hanno permesso di lanciarsi da 13 metri d'altezza appesi a due cavi lunghi 150 metri che si incrociavano a formare la X di xDrive.

L'evento ha avuto come technical partner Canon Italia che si è occupata della realizzazione di foto e video dell'evento.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2,118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.