

Comunicato stampa N. 147/15

San Donato Milanese, 21 dicembre 2015

## **Alex Zanardi premiato come "Leggenda" ai Gazzetta Sports Awards**

Il brand ambassador del BMW Group, Alessandro Zanardi è stato insignito del riconoscimento di Leggenda dello Sport durante la prima edizione dei Gazzetta Sports Awards

**San Donato Milanese.** Alla prima edizione dei Gazzetta Sports Awards, premi dedicati allo sport italiano e ai suoi grandi campioni, Alessandro Zanardi, brand ambassador del BMW Group, è stato premiato nella categoria "Legend" a simbolo di volontà e determinazione, in grado di trasmettere speranza e positività.

A Zanardi è andato il riconoscimento come leggenda dello sport all'interno dello sport italiano con il più elevato numero di voti del concorso online indetto dal quotidiano sportivo.

Molto significativa la motivazione: "Questo è l'uomo che dopo aver perso le gambe in un incidente di gara ha detto: 'Al mio risveglio ho guardato la metà che era rimasta, non quella che era andata perduta...' Il Campione dello sport e della vita solo quest'anno ha vinto 3 ori ai Mondiali paraolimpici, ma con il suo esempio è diventato un simbolo per tutto lo sport, senza confini".

Alex Zanardi, che è stato premiato nel corso del galà Gazzetta Sport Awards svoltosi lo scorso 17 dicembre a Milano presso il Metropol e presentato da Teresa Mannino e Giorgio Pasotti, ha così commentato: "È per me un grande onore e un'immensa soddisfazione ricevere questo premio e sono grato a tutti i lettori della Gazzetta dello Sport che mi hanno votato".

Oltre che impegnato nell'attività sportiva dove continua a raccogliere allori, Zanardi è da sempre in prima linea in iniziative rivolte ai diversamente abili, e si distingue come testimonial del Progetto SciAbile, scuola di sci per disabili attiva dal 2003 grazie al sodalizio tra BMW Italia e la Scuola di Sci Sauze d'Oulx Project.

Nei suoi 12 anni di attività Progetto SciAbile, che rientra nell'ambito della sostenibilità che BMW Group in generale, e BMW Italia nello specifico, promuovono e mettono in atto anche a livello sociale, ha permesso ad oltre 800 persone disabili di assaporare il piacere di poter sciare in totale sicurezza.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2,118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>