



Comunicato stampa N. M024/15

San Donato Milanese, 21 dicembre 2015

MINI torna in pista!

MINI Italia annuncia ufficialmente il suo ritorno in pista con il MINI Challenge 2016

San Donato Milanese. Il campionato monomarca MINI Challenge 2016 torna ufficiale, con il supporto diretto di MINI Italia e una vettura tutta nuova. Adrenalina e divertimento, entusiasmo e accessibilità diventano protagonisti di un campionato all'insegna del go-kart feeling che solo MINI riesce a garantire. Dopo le entusiasmanti stagioni passate, tutto è pronto per il ritorno ufficiale di MINI Italia in pista e per un altro anno di forti emozioni grazie al MINI Challenge 2016.

Anche per la nuova edizione, MINI Challenge propone le caratteristiche che hanno decretato il successo delle precedenti stagioni: sei racing weekend, da maggio ad ottobre all'interno della programmazione ACI Sport Italia, che vedranno le nuove MINI protagoniste sui più celebri circuiti nazionali.

I team si sfideranno nell'ambito di emozionanti weekend di gara che prevedono due sessioni di prove libere di 25 minuti ciascuna, una sessione di qualifiche di 35 minuti e due gare da 25 minuti + 1 giro ciascuna. Per la stagione 2016, MINI Italia ha sviluppato sulla base della Nuova MINI John Cooper Works 3 porte, una vera e propria vettura da corsa. Messa a punto per aumentare le prestazioni, la sicurezza e il divertimento di guida con l'aggiunta di un kit safety, kit performance e kit aerodinamico, la nuova arrivata fornirà emozioni sempre più forti a piloti e fan.

MINI e ACI Sport sempre insieme per il MINI Challenge

Anche l'edizione 2016 del MINI Challenge è organizzata in collaborazione con ACI Sport che apporterà, come negli anni passati, il proprio valore aggiunto per quanto riguarda l'expertise nel settore delle competizioni.

Il MINI Challenge verrà disputato in occasione degli ACI Racing Weekend, con i campionati italiani più importanti tra cui il Tricolore GT, ed ACI garantirà l'applicazione e il rispetto del regolamento di gara, a livello tecnico e sportivo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2,118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>