

Comunicato stampa N. M001/16

San Donato Milanese, 12 gennaio 2016

MINI ispira le Pitti Generation(s) a Pitti Uomo 89

MINI consolida la partnership con Pitti Immagine e la rinnova nel 2016 in occasione dell'ottantanovesima edizione di Pitti Uomo che avrà luogo dal 12 al 15 gennaio nella cornice della Fortezza da Basso di Firenze

San Donato Milanese. MINI conferma anche quest'anno la partnership con Pitti Immagine: le due realtà sviluppano una serie di progetti comuni e condividono la stessa passione per la ricerca dell'innovazione, l'innata attenzione per i dettagli, la qualità, la volontà di spingersi oltre e la capacità di anticipare nuove tendenze.

La Nuova MINI Clubman ispira le Pitti Generation(s)

In occasione dell'ottantanovesima edizione di Pitti Uomo, MINI fornisce la sua interpretazione esclusiva del tema Pitti Generation(s) e rivisita in chiave sofisticata un parco giochi, creando il MINI Gentleman's Playground.

Il parco giochi dal design elegante e raffinato si ispira ai caratteri distintivi della Nuova MINI Clubman, l'ultima new entry nella nuova generazione della famiglia di modelli MINI, e sintetizza due fasi della vita: l'infanzia e la maturità. È un luogo familiare e ludico per tutte le età, capace di far emergere l'istinto, di dar vita all'espressione più autentica della propria identità e di far vivere attimi di pura spensieratezza su un'altalena o su uno scivolo.

MINI e Pitti Immagine insieme per puntare sui nuovi talenti

Sempre in occasione di Pitti Uomo 89 - manifestazione internazionale di riferimento per la moda maschile e i percorsi di lifestyle contemporaneo - MINI e Pitti Immagine si uniscono per dare un supporto concreto al mondo del fashion internazionale.

Dal 12 al 15 gennaio 2016 presso la Fortezza da Basso di Firenze, lo spazio MINI ospita per la prima volta ***The Latest Fashion Buzz***, selezione di talentuosi designer internazionali, impegnati a sviluppare un nuovo concetto di modernità nel menswear, trendsetter dalla personalità originale e audace che hanno realizzato le loro collezioni secondo il solo filo conduttore del proprio DNA.

Nuova MINI Clubman

Con la Nuova MINI Clubman, MINI conquista anche il segmento delle vetture compatte premium. La nuova generazione offre il massimo livello di utilizzo, sia nella guida giornaliera, sia nei viaggi più lunghi, di versatilità e di comfort di guida grazie ad un'esclusiva combinazione di funzionalità e razionalità.

Grazie alle quattro porte e alle caratteristiche Split Door della coda, ai cinque sedili e a un abitacolo spazioso e versatile, la Nuova MINI Clubman soddisfa in uno stile personale, elegante e ricercato i criteri di funzionalità che deve offrire una vettura compatta.

Il carattere più maturo della Nuova MINI Clubman è testimoniato dalle dimensioni nettamente cresciute rispetto al modello precedente, dal concetto di scocca indipendente, dall'alta qualità dei materiali e dalle lavorazioni. La Nuova MINI Clubman è la più grande MINI di sempre e supera la Nuova MINI 5 porte di 27 centimetri in lunghezza, di 9 centimetri in larghezza e di 10 centimetri di passo, mentre abbassando lo schienale del divanetto posteriore divisibile nel rapporto 40:20:40, il suo bagagliaio passa da 360 litri di volume fino a 1.250 litri.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Le sei varianti di modello disponibili al lancio della Nuova MINI Clubman sono equipaggiate da motori con tecnologia MINI TwinPower Turbo.

Oltre alla Nuova MINI One Clubman e alla Nuova MINI Cooper Clubman, alimentate rispettivamente da motori tre cilindri a benzina da 75 kW/102 CV e 100 kW/136 CV, esordisce la Nuova MINI Cooper S Clubman con propulsore quattro cilindri a benzina da 141 kW/192 CV. Nella Nuova MINI One D Clubman il motore tre cilindri diesel sviluppa una potenza di 85 kW/116 CV. Inoltre debuttano due propulsori quattro cilindri diesel da 110 kW/150 CV nella Nuova MINI Cooper D Clubman e da 140 kW/190 CV nella Nuova MINI Cooper SD Clubman.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>