



Comunicato stampa N. 002/16

San Donato Milanese, 13 gennaio 2016

Un open weekend per immergersi nell'avventura del mondo GS di BMW Motorrad.

Un weekend di porte aperte per vivere una full immersion nell'universo BMW GS e dimostrare la propria GS Attitude partecipando ad un concorso fotografico con l'hashtag #scattatacongs, che mette in palio un'indimenticabile experience in sella ad una GS alla scoperta dell'Islanda.

Il 20 e 21 febbraio le Concessionarie BMW Motorrad offriranno la possibilità a tutti gli appassionati di scoprire e toccare con mano la nuova gamma GS, dall'accattivante R 1200 GS in versione Triple Black, alle rinnovate F 700 GS e F 800 GS, a tutte le nuove colorazioni previste per il 2016.

Tutti i partecipanti all'open weekend potranno prendere parte ad un concorso che permetterà di scoprire la propria GS Attitude e che premierà i due centauri più in linea con lo spirito GS Adventure con un indimenticabile viaggio/reportage alla scoperta degli scenari naturalistici più suggestivi e incontaminati dell'Islanda, sotto la guida esperta del fotografo Spessi Hallbjornsson.

Per partecipare basterà inviare all'hashtag #scattatacongs una foto del luogo più affascinante e avventuroso raggiunto in sella alla propria moto.

Tutte le foto inviate concorreranno alla creazione di una gallery online sulla pagina Facebook di BMW Motorrad Italia. Di queste, 12 saranno selezionate da una Giuria Tecnica e saranno poi sottoposte al giudizio dei fans di Facebook che decreteranno le due foto vincitrici del foto reportage in Islanda, dove in sella alle Adventure di BMW Motorrad si potranno catturare i "luoghi GS" preferiti.

Il viaggio, che avrà la durata di 5 giorni, si svolgerà nel mese di giugno.

L'iniziativa sarà l'occasione per festeggiare all'insegna dell'avventura la "Start of Season 2016" di BMW Motorrad.

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>