

Comunicato stampa N. 003/16

San Donato Milanese, 14 gennaio 2016

**Ampliamento gamma 2016 per il mercato italiano**

Di seguito le novità di primavera 2016 introdotte sul mercato italiano

<b>BMW 2 Series Gran Tourer</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 218d xDrive Gran Tourer	110/150	5.2 – 4.9	136 – 128
<b>BMW 3 Series Sedan</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 325d Sedan	165/224	4.9 – 4.6	129 – 121
<b>BMW 3 Series Touring</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 325d Touring	165/224	5.2 – 4.9	137 – 129
<b>BMW 4 Series Coupe</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 430i Coupe	185/252	6.5 – 6.1	151 – 143
BMW 440i xDrive Coupe	240/326	7.9 – 7.7	185 – 179
BMW 425d Coupe	165/224	4.9 – 4.6	129 – 121
<b>BMW 4 Series Convertible</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 430i Convertible	185/252	7.0 – 6.6	162 – 154
BMW 440i xDrive Convertible	240/326	7.6 – 7.3	177 – 169
BMW 425d Convertible	165/224	5.4 – 5.1	141 – 133
<b>BMW 4 Series Gran Coupe</b>	Output (kW/hp)	Fuel consumption EU cycle (l/100 km)	CO2 emissions (g/km)
BMW 430i Gran Coupe	185/252	6.5 – 6.1	151 – 143
BMW 440i xDrive Gran Coupe	240/326	7.4 – 7.1	172 – 165
BMW 425d Gran Coupe	165/224	5.1 – 4.7	133 – 125

Per gli allestimenti per il mercato italiano fare riferimento ai listini ufficiali.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Alessandro Toffanin  
Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Email: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>