



Comunicato stampa N. M003/16

San Donato Milanese, 06 febbraio 2016

La Concessionaria MINI Milano veste la Nuova MINI Clubman in Principe di Galles

Da una collaborazione tra MINI Milano e Garage Italia Customs nasce un suggestivo esercizio di stile dalla particolare livrea in Principe di Galles, capace di esprimere la sofisticata personalità da gentleman della nuova MINI Clubman

La Concessionaria MINI Milano ha deciso di esaltare il DNA della nuova MINI Clubman con un esemplare unico “tailor made”, cucito su misura sulla carrozzeria da Garage Italia Customs, ed esposto a partire da sabato 6 febbraio, in occasione dell’open week-end MINI Clubman, presso il nuovo BMW Milano City Sales Outlet, centralissima sede di via De Amicis, recentemente inaugurata e che si affianca alle sedi di San Donato Milanese e di via dei Missaglia.

MINI Milano e Garage Italia Customs: MINI Clubman indossa una livrea Principe di Galles per esprimere il suo carattere da gentleman contemporaneo

La Concessionaria MINI Milano, in collaborazione con il Centro Stile di Garage Italia Customs, propone un esemplare unico di MINI Clubman dalla carrozzeria in Principe di Galles, che ben enfatizza lo stile da gentleman metropolitano e cosmopolita della nuova generazione della shooting-brake compatta premium.

Come un sarto confeziona un vestito su misura che segue con armonia le linee del corpo, così Garage Italia Customs rende omaggio al brand britannico e veste la nuova MINI Clubman con un tessuto che proprio in Gran Bretagna vede le sue origini.

Il Principe di Galles, così come il pied-de-poule, lo spigato o il tartan, richiama il guardaroba del vero gentleman, mentre l’accostamento del pattern black and white alla silhouette ricca di dettagli di design della nuova MINI Clubman esalta l’iconica personalità del brand.

Spiega Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano: “Il brand MINI è in continua evoluzione e si sta concentrando sugli interessi del gentleman metropolitano; per questo motivo MINI Clubman rappresenta l’auto perfetta per fare della customizzazione, un vero abito su misura. Questo ci ha portato a lavorare con Garage Italia Customs, un vero centro di stile del Made in Italy, in occasione dell’open week-end dedicato alla Nuova MINI Clubman”.

“Stile italiano ed eleganza inglese si sono incontrati a Milano in un luogo dove creatività, emozioni e tecnologie avanzate trasformano ogni progetto in un’opera unica. – ha continuato Lapo Elkann, fondatore e presidente Garage Italia Customs e Italia Independent Group - Insieme a Garage Italia Customs e ai suoi Maestros, ho voluto rendere omaggio alla più alta tradizione sartoriale inglese ispirandomi, per il “vestito” di questa MINI Clubman, al tessuto preferito dall’iconico Re Edoardo VIII d’Inghilterra, “il principe di Galles”, che proprio a lui deve il suo nome”.

La Nuova MINI Clubman

Guidare una MINI equivale a prendere una posizione, distinguersi per stile e personalità. Con la Nuova MINI Clubman, MINI esprime una personalità unica e conquista anche il segmento delle vetture compatte premium. La nuova generazione offre il massimo livello di utilizzo, sia nella guida giornaliera, sia nei viaggi più lunghi, di versatilità e di comfort grazie

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

ad un'esclusiva combinazione di funzionalità e razionalità. Grazie alle quattro porte e alle caratteristiche Split Door della coda, ai cinque sedili e a un abitacolo spazioso e versatile, la Nuova MINI Clubman soddisfa in uno stile personale, elegante e ricercato i criteri di funzionalità che deve offrire una vettura compatta.

Il carattere più maturo della Nuova MINI Clubman è testimoniato dalle dimensioni nettamente cresciute rispetto al modello precedente, dal concetto di scocca indipendente, dall'alta qualità dei materiali e dalle lavorazioni. La Nuova MINI Clubman è la più grande MINI di sempre e supera la Nuova MINI 5 porte di 27 centimetri in lunghezza, di 9 centimetri in larghezza e di 10 centimetri di passo, mentre ripiegando lo schienale del divanetto posteriore divisibile nel rapporto 40:20:40, il suo bagagliaio passa da 360 litri di volume fino a 1.250 litri.

Le sei varianti di modello disponibili sono equipaggiate da motori con tecnologia MINI TwinPower Turbo.

Oltre alla Nuova MINI One Clubman e alla Nuova MINI Cooper Clubman, alimentate rispettivamente da motori tre cilindri a benzina da 75 kW/102 CV e 100 kW/136 CV, esordisce la Nuova MINI Cooper S Clubman con propulsore quattro cilindri a benzina da 141 kW/192 CV. Nella Nuova MINI One D Clubman il motore tre cilindri diesel sviluppa una potenza di 85 kW/116 CV. Inoltre debuttano due propulsori quattro cilindri diesel da 110 kW/150 CV nella Nuova MINI Cooper D Clubman e da 140 kW/190 CV nella Nuova MINI Cooper SD Clubman.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche. Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>