

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 011/16

San Donato Milanese, 15 febbraio 2016

BMW Motorrad Italia e BMW Motorrad Roma saranno presenti alla prossima edizione dei Motodays 2016 a Roma

BMW Motorrad Italia, insieme a BMW Motorrad Roma, sarà presente alla prossima edizione di Motodays, in programma dal 3 al 6 marzo 2016 alla Fiera di Roma. La Casa Bavarese presiederà l'evento con il proprio stand, situato nell'area B10 del padiglione 4.

Nello stand sarà esposta tutta la gamma BMW Motorrad con le ultime novità in evidenza: i nuovi maxi scooter C 650 Sport e C 650 GT, le rinnovate F 700 GS e F 800 GS, la G 310 R e la R nineT Scrambler. Queste ultime due, in particolare, in attesa del debutto ufficiale in concessionaria, segnano l'ingresso di BMW Motorrad in nuovi segmenti di riferimento, uno delle moto di medio - piccola cilindrata leggere, versatili e divertenti da guidare, l'altro delle moto Heritage dalla marcata personalità e design.

Quest'anno, per tutto il periodo della manifestazione, sarà anche possibile effettuare un test ride con il protagonista della mobilità urbana di BMW Motorrad, a scelta tra il C 650 Sport, il C 650 GT e il C evolution, la famiglia di maxi scooter ideali per muoversi con velocità, comodità e sicurezza sia in città che nei percorsi extra urbani.

C 650 Sport e C 650 GT. Con i nuovi BMW C 650 Sport e C 650 GT, BMW Motorrad dà seguito alla Serie di veicoli premium nel segmento dei maxi-scooter. Perfetti per la città e l'ambiente urbano, i due modelli maxi-scooter uniscono praticità e bassi costi di esercizio con il massimo livello di divertimento di guida e comfort da turismo, regalando anche un'esperienza sportiva nelle strade extraurbane ricche di curve e nei giri più lunghi.

F 700 GS e F 800 GS. I popolari modelli di BMW Motorrad F 700 GS e F 800 GS si distinguono per la loro varietà di utilizzo: divertimento di guida spensierato grazie alla versatilità su tutte le strade, alla potenza vivace del propulsore ed all'elevatissimo livello di guida sia negli spostamenti giornalieri che in viaggio, anche quando la meta è raggiungibile solo attraversando piste sterrate. Un concetto e due varianti accolte negli ultimi anni con entusiasmo da numerosi appassionati di motociclismo e rivisitate esteticamente da BMW Motorrad per il model year 2016.

G 310 R. Monocilindrica, peso leggero, dinamica potente: la BMW G 310 R simbolizza l'indole di una BMW Roadster allo stato puro: nulla è troppo poco, nulla è di troppo. È pragmatica nel senso più positivo del termine e offre esattamente quello che è indispensabile: dinamismo e comfort, in città e fuori. La BMW G 310 R entra in un segmento di cilindrata nuovo per BMW Motorrad.

La nuova BMW G 310 R si muove agilmente nelle strade strette delle grandi città ma percorre con la stessa eleganza e potenza anche le strade extraurbane. Grazie al consumo di carburante estremamente basso e alla posizione di guida confortevole, si possono pianificare dei percorsi piacevolmente lunghi.

R nineT Scrambler. BMW Motorrad presenta la nuova BMW R nineT Scrambler, una motocicletta che lascia rivivere l'era dei modelli Scrambler in uno stile del tutto particolare. La BMW R nineT Scrambler è dotata di tutto ciò che distingue questa tipologia motociclistica, è caratterizzata da uno spirito unico ed è stata creata per gli appassionati di motociclismo che amano il design purista, ridotto all'essenziale e anticonformista, abbinato alla tecnica e qualità

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

di una BMW.

Insieme alla Roadster nineT, la BMW Scrambler identifica l'Heritage, un nuovo mondo di BMW Motorrad.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e di prossima apertura il MINI City Sales Outlet entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>