



Comunicato stampa N. 016/16

San Donato Milanese, 22 febbraio 2016

BMW Motorrad Roma: un inizio stagione all'insegna dello sport e della sicurezza stradale

BMW Motorrad Roma, filiale del BMW Group Italia, è protagonista di una nuova partnership con U.S. Primavera Rugby Roma e dell'impegno a fianco di ACI Vallelunga sul tema della sicurezza stradale

Roma. Inizio d'anno ricco d'impegni e di attività all'insegna dello sport e della sicurezza stradale per la filiale romana del BMW Group Italia.

BMW Motorrad Roma, leader mondiale nella vendita di motocicli e maxi scooter, è, infatti, protagonista di alcune importanti iniziative, tra le quali, in ambito sportivo, la nuova partnership con U.S. Primavera Rugby Roma e, in tema di sicurezza stradale, l'impegno a fianco di ACI Vallelunga.

“Siamo orgogliosi di queste nuove partnership - dichiara Massimiliano di Silvestre, A.D. di BMW Roma – perché testimoniano il nostro impegno sul territorio. BMW Motorrad Roma organizza e sostiene nella Capitale un ricco programma di iniziative, eventi e attività di comunicazione che si focalizzano, da un lato, sul supporto a diverse attività sportive, dall'altro, sul tema della sicurezza stradale, al quale riserviamo sempre una grande attenzione”.

BMW Motorrad Roma: inizio 2016 all'insegna dello sport

BMW Motorrad Roma sarà partner della U.S. Primavera Rugby Roma, da quarant'anni una delle più importanti realtà rugbistiche della Capitale.

Nel corso della stagione agonistica, la filiale romana sosterrà le numerose attività di U.S. Primavera Rugby Roma: dal mini rugby alle giovanili, fino ad arrivare alla squadra cadetta (Serie C2) e al 1° XV in Serie A.

In occasione del campionato 2016, U.S. Primavera Rugby Roma, fondata nella Capitale nel 1976, festeggia il suo 40esimo compleanno e partecipa per la prima volta nella sua storia al campionato di massima divisione. Per festeggiare tali ricorrenze, tutte le categorie giocheranno con una maglia celebrativa che ricorda la storica prima maglia della squadra. La giovane rosa del 1° XV, inoltre, si compone quasi interamente di atleti cresciuti nel vivaio Primavera, da sempre fiore all'occhiello della società gialloblu, e conta su un gruppo entusiasta di ragazzi non professionisti, studenti universitari e giovani lavoratori, che condividono i valori comuni e positivi dello sport.

“U.S. Primavera Rugby Roma è orgogliosa di avere il sostegno di un brand importante come BMW Motorrad Roma per la prima stagione in Serie A della sua storia. - ha dichiarato Lorenzo Zileri Dal Verme, Presidente di U.S. Primavera Rugby Roma - Per una società come la nostra che pratica il rugby a livello non professionistico, ma che si impegna con attività sportive e solidali sul territorio, questo sostegno è di grande stimolo per continuare a lavorare bene e per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati”.

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.

La sicurezza sulle due ruote al primo posto per BMW Motorrad Roma

BMW Motorrad Roma e ACI Vallelunga, gestore del Centro Guida Sicura ACI-SARA attiguo all'Autodromo Vallelunga Pietro Taruffi, uniscono le proprie forze nell'impegno alla divulgazione della sicurezza stradale.

Con una flotta di 8 motoveicoli, tra moto e maxi scooter, la filiale romana del BMW Group Italia è il fornitore ufficiale per i corsi guida sicura effettuati presso il Centro Guida Sicura ACI-SARA di Vallelunga.

Il parco moto, oltre ai due maxi scooter C 650 GT e C 650 Sport, è composto dalle dinamiche roadster R nineT, F 800 R e R 1200 R, e dalle performanti sport adventure F 800 GS, R 1200 GS e la S 1000 XR.

I corsi moto e scooter del Centro Guida Sicura ACI-SARA di Vallelunga dedicano un ampio spazio alla prova pratica di guida, preceduta da una lezione teorica in cui viene analizzato il comportamento della moto e le sue possibili reazioni.

Gli allievi vengono accompagnati in un percorso didattico che li mette di fronte alle più frequenti e imprevedibili situazioni di emergenza che si possono presentare nella guida quotidiana, in città o in viaggio.

Le superfici scivolose, gli ostacoli improvvisi e le frenate di emergenza sono all'ordine del giorno per chi guida scooter e moto. Nonostante veicoli sempre più sicuri e dotati di tecnologie di assistenza alla guida, l'elemento umano necessita quindi di formazione.

A tal proposito il corso di guida sicura si pone come obiettivo quello di rendere il motociclista consapevole dei rischi a cui è esposto.

Le numerose esercitazioni pratiche a bordo delle moto e maxi scooter BMW Motorrad consentono di prendere confidenza con le partenze in salita o l'arresto in discesa, la frenata di emergenza e su fondi particolarmente viscosi; di imparare a dosare correttamente i comandi e a beneficiare al meglio delle dotazioni tecnologiche, tra cui l'ABS. Inoltre, grazie alla "slide machine", presente nelle aree del Centro, è possibile imparare anche a gestire un'improvvisa perdita di assetto durante la percorrenza di una curva.

"Per Vallelunga la partnership con BMW Motorrad Roma rappresenta un motivo di grande soddisfazione e orgoglio. - dichiara Ruggero Campi, presidente ACI Vallelunga - L'indiscussa qualità e l'elevata tecnologia delle moto e dei maxi scooter BMW Motorrad si sposano perfettamente con il concetto di sicurezza stradale e con lo sforzo che da anni perseguiamo per trasmettere l'attenzione nei confronti di questo tema".

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e di prossima apertura il MINI City Sales Outlet entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>