



Comunicato stampa N. 019/16

San Donato Milanese, 3 marzo 2016

**La Pallacanestro Olimpia EA7 Emporio Armani Milano  
celebrerà il prossimo 6 marzo l'80° anno di vita del Club.  
L'apertura della mostra 80limpia avrà luogo martedì 8 marzo  
presso il City Sales Outlet di BMW Milano in Via De Amicis**

La Pallacanestro Olimpia EA7 Emporio Armani Milano celebrerà il prossimo 6 marzo l'80° anno di vita del Club, fondato nel 1936 sotto il segno del successo (il primo scudetto è stato vinto nel medesimo anno).

La cerimonia di celebrazione si svolgerà nell'intervallo della gara EA7 Emporio Armani - Manita Torino che per l'occasione durerà 30 minuti anziché i rituali 15, grazie alla disponibilità e allo spirito collaborativo della società CUS Auxilium Torino, della Lega e della Federazione. A condurre la cerimonia saranno Dan Peterson e Dalila Setti.

L'Olimpia scenderà in campo in questa partita con maglie speciali create per l'anniversario, senza marchi, e con il logo disegnato per l'evento. Le stesse maglie, tutte con il numero 80, verranno consegnate ai grandi miti della storia dell'Olimpia presenti. I giocatori indosseranno "scarpette rosse" dello sponsor Nike. Nelle scorse settimane infatti ogni giocatore ha personalizzato il proprio modello da gioco scegliendo tra Kyrie2, KD8, Kobe11 e Nike Hyperdunk. Tramite il sito [nike.com/NIKEiD](http://nike.com/NIKEiD) i giocatori hanno realizzato il design completamente rosso e posto la scritta "MI80" come iD personale per festeggiare la storia del Club.

Per celebrare l'anniversario, l'Olimpia presenterà al Mediolanum Forum al termine della gara ad alcuni ospiti un'anteprima della mostra "80limpia" di cimeli storici, trofei, maglie d'epoca che a partire da martedì 8 marzo, alle ore 10.00, sarà aperta al pubblico presso la sede del partner BMW Milano di Via De Amicis 20 a Milano.

"Siamo davvero orgogliosi – ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano – di continuare la nostra partnership con Olimpia in un'occasione così importante per la storia di uno dei simboli sportivi della città. Peraltro, è un anno di celebrazioni anche per noi perché il 7 marzo festeggiamo il centenario del BMW Group e qualche settimana dopo i 50 anni di BMW in Italia".

Sabato 5 marzo, l'Olimpia aprirà anche il proprio store ufficiale all'interno del Mediolanum Forum. L'inaugurazione aperta al pubblico comincerà alle ore 15.00.

Tra le altre iniziative: la mostra digitale "80 foto per 80 anni" sulle piattaforme social del Club; un'intera sezione del proprio sito web "Olimpia@80" dedicata interamente a contenuti speciali sugli 80 anni; la realizzazione di 8 video storici "80 anni in 80 secondi" dalle origini all'era Armani; la definizione della squadra ideale degli 80 anni attraverso un sondaggio realizzato con i tifosi; il lancio dal 6 marzo di un quiz sulla storia dell'Olimpia condotto da Dan Peterson, il "Wall of Fame Challenge - 80 Years of Olimpia", con la partecipazione speciale di Flavio Portaluppi, Nando Gentile, Alessandro Gentile, Andrea Cinciarini e Daniele Magro.

Tutti i presenti alla gara del 6 marzo verranno omaggiati di una copia dello speciale "Superbook" sugli 80 anni del Club realizzato in collaborazione con la rivista Superbasket.

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>