

Comunicato stampa N. 026/16

San Donato Milanese, 17 marzo 2016

BMW RUNNING TEAM e i BMW iPerformance Pacer tra i 10.000 partecipanti della DEEJAY TEN di Bari

I BMW iPerformance Pacer hanno aiutato i partecipanti
ad impostare il loro ritmo di gara

Anche quest'anno BMW Italia è partner ufficiale di DEEJAY TEN per le edizioni di Bari, Firenze e Milano, dopo il successo dello scorso anno con oltre 50 mila partecipanti.

Con il motto "Move 2gether" quest'anno BMW ha offerto ai partecipanti alla DEEJAY TEN due opportunità esclusive.

400 fortunati appartenenti alla squadra BMW RUNNING TEAM si sono confrontati con Linus sul tema del running in un incontro dedicato ed esclusivo: il Meet&Greet.

Inoltre, i partecipanti alla DEEJAY TEN che si sono iscritti al BMW RUNNING TEAM con un amico hanno partecipato al concorso "iPerformance Contest" con la possibilità di vincere una prova di una settimana della Nuova BMW Serie 2 Active Tourer Plug-In Hybrid oltre ad altri premi della collezione lifestyle BMW Athletics.

Le prossime tappe della DEEJAY TEN si svolgeranno il 15 maggio a Firenze ed il 10 ottobre a Milano.

BMW iPerformance Pacer

Un team di corridori professionisti ha guidato gruppi di partecipanti alla gara con l'obiettivo di impostare un ritmo costante per aiutarli a completare il percorso nel lasso di tempo esposto nei grandi palloncini che aleggiavano sopra di loro.

In questo modo i corridori meno esperti hanno avuto la possibilità di impostare in modo efficiente e performante il loro ritmo di gara. Così come BMW iPerformance, che identifica le vetture Plug-in Hybrid, della gamma BMW, offre il massimo piacere di guidare con un'ottimizzazione dei consumi e delle emissioni.

Cos'è il Meet&Greet

Meet&Greet è un'opportunità esclusiva che DEEJAY riserva ai partecipanti del BMW RUNNING TEAM. Il sabato pomeriggio precedente alle gare Linus incontra 400 rappresentanti del BMW RUNNING TEAM per una chiacchierata sul tema del running, della musica e del sociale, con particolare accento sui temi legati alla mobilità.

BMW iPerformance

Il simbolo visibile del transfer tecnologico da BMW i al core-brand BMW è la nuova denominazione iPerformance che dal luglio 2016 contraddistinguerà tutte le vetture ibride plug-in di BMW. Per rendere visibile la coerente strategia di elettrificazione, tutti i modelli iPerformance vengono impreziositi dal logo BMW i sulla fiancata anteriore, dagli elementi blu tipici di BMW i nel doppio rene e nei mozzi delle ruote nonché il logo eDrive sul montante C. iPerformance ha celebrato la propria anteprima nella gamma di modelli ibridi plug-in della nuova BMW Serie 7 al Salone di Ginevra 2016. BMW dispone così complessivamente di cinque modelli ibridi plug-in, dalla BMW Serie 2 alla BMW Serie 7, dunque di un'ampia offerta che spazia dalla classe delle vetture compatte alla categoria di lusso. In futuro seguiranno ulteriori modelli. Tutti i modelli ibridi plug-in usufruiscono del know-how di BMW i, per esempio nel campo dei motori elettrici, delle cellule della batteria e dell'elettronica di controllo. A medio termine è previsto d'integrare anche il mondo BMW i nei modelli iPerformance, per esempio attraverso dei pacchetti di equipaggiamenti speciali, così da diffondere ancora di più questa tecnologia sostenibile e futuribile. Inoltre, i clienti possono fare uso dell'offerta BMW i 360° ELECTRIC.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>