



Comunicato stampa N. 028/16

San Donato Milanese, 22 marzo 2016

BMW Milano incontra EA7 Olimpia Milano

Ieri, presso il BMW Milano City Sales Outlet di Via De Amicis a Milano sono state consegnate da BMW Milano le BMW X3 per la squadra in occasione della chiusura della mostra "80olimpia" che ha accolto più di 5.000 visitatori

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A., official sponsor di EA7 Emporio Armani Olimpia Milano dal 2012 e per tutta la stagione 2015 – 2016, ha consegnato ieri le 14 BMW X3 per la squadra previste nella sponsorizzazione.

Erano presenti all'evento l'Amministratore Delegato di BMW Milano, Maurizio Ambrosino e il General Manager di EA7 Olimpia Milano Flavio Portaluppi, con l'Head Coach Jasmin Repesa e il team al completo.

"Oggi si chiude la mostra che ha ospitato più di 5.000 visitatori e ha dimostrato le fortissime affinità tra i due brand che sposano alla perfezione lo spirito dell'anno del centenario del BMW Group e dei 50 anni di BMW in Italia. – ha dichiarato Maurizio Ambrosino Amministratore Delegato di BMW Milano – Sempre pronti alla sfida per primeggiare in futuro con una solida tradizione alle spalle".

"Il rapporto tra BMW e Olimpia è ormai un rapporto consolidato che va ben oltre gli accordi commerciali. Ormai siamo partner che condividono obiettivi, valori e iniziative come è stato per la mostra celebrativa degli 80 anni del nostro club che è stata aperta alla città proprio grazie alla disponibilità di un partner che non si è limitato a ospitarci ma ci ha fatto sentire a casa nostra e probabilmente lo eravamo davvero" ha affermato Flavio Portaluppi, General Manager di EA7 Olimpia Milano.

La consegna delle nuove vetture è avvenuta nel giorno della chiusura della mostra "80olimpia", che Olimpia EA7 Emporio Armani ha voluto per celebrare i suoi 80 anni di storia. Una galleria di cimeli storici, trofei, maglie d'epoca che è rimasta aperta al pubblico presso la sede del partner BMW Milano di Via De Amicis 20 a Milano dall'8 al 21 marzo.

La BMW X3

Con la BMW X3 BMW inventò già nel 2003 il nuovo segmento degli Sports Activity Vehicles (SAV) di classe media. Da oltre dieci anni e con oltre un milione di esemplari venduti, la BMW X3 è oggi il simbolo di dinamica sportiva, di ambiente premium e di robusta agilità, abbinati a bassi consumi di carburante e a ridotte emissioni. Dal 2010 la seconda generazione della famosa BMW X3 offre interni e bagagliaio dalle dimensioni migliorate e, in più, una maggiore versatilità nel segmento di appartenenza

R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159**BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.



A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano City Sales Outlet di via De Amicis 20.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communication
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>