

Comunicato stampa N. 029/16

San Donato Milanese, 17 marzo 2016

**BMW Italia e la Polizia Stradale insieme per la sicurezza:
278 BMW 320d Touring e 240 motociclette BMW dei modelli
R 1200 RT e F 700 GS in consegna alle forze dell'ordine.**

Una flotta completamente rinnovata per la Polizia all'insegna della tecnologia e della sicurezza per il controllo del territorio.

Sono state presentate oggi, martedì 22 marzo, presso il Compartimento Polizia Stradale di Roma, le nuove autovetture BMW 320d Touring e moto BMW R 1200 RT che la Polizia di Stato ha acquistato dalla storica casa costruttrice tedesca nell'ambito di un avviato processo di rinnovamento del parco veicolare.

Si tratta di una fornitura, in fase di consegna, di 278 autoveicoli e di 240 motociclette dei modelli R 1200 RT (45 unità) e F 700 GS (195 unità) in dotazione alla Polizia Stradale e alle Questure per il controllo del territorio. I veicoli sono dotati di una tecnologia all'avanguardia che risponde ai requisiti sicurezza, praticità ed efficienza per agevolare le attività di controllo del territorio.

Le principali novità di equipaggiamento, che si aggiungono al "tradizionale" allestimento previsto per i servizi di polizia stradale, delle autovetture BMW 320d Touring, riguardano principalmente il pannello luminoso abbattibile a messaggio variabile collocato sul tettino che fornisce notizie utili all'utenza ed il tablet di bordo, che consente di ottenere, in tempo reale, informazioni su veicoli e persone grazie al collegamento con le banche dati in uso alle forze di polizia, e di trasmettere dati e comunicazioni alla Sala Operativa. Il veicolo è inoltre dotato di una telecamera ad alta definizione che permette di effettuare riprese su strada che possono essere utilizzate nella ricostruzione di incidenti stradali o come supporto in attività operative ed investigative; il veicolo è altresì provvisto di un sistema di geolocalizzazione che consente alla Sala Operativa di verificare costantemente la posizione delle pattuglie utilizzando la cartografia digitale.

Novità anche per le nuove motociclette, con la fornitura delle nuove BMW R 1200 RT il motore dei mezzi in dotazione passa da una cilindrata di 850 cc all'attuale 1200 cc, con diversi accorgimenti di design nella carenatura e nei complementi di equipaggiamento.

"Sono orgoglioso che tutte queste attività raggiungano l'apice oggi, in un anno particolarmente significativo per la nostra azienda. BMW Group ha infatti festeggiato lo scorso 7 marzo i suoi primi 100 anni e BMW Italia festeggia 50 anni di storia nel nostro Paese nel 2016. Siamo proiettati nel futuro e siamo orgogliosi di farlo accompagnando nel loro lavoro quotidiano istituzioni prestigiose come la Polizia di Stato" ha affermato Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia.

Per BMW la sicurezza è uno dei pilastri fondamentali. Sicurezza dei prodotti, con l'introduzione di moltissime innovazioni sulle due e le quattro ruote, come l'ABS sulle motociclette, sicurezza nei comportamenti grazie alla BMW Driving Experience e la BMW GS Academy che preparano automobilisti e motociclisti a una guida più responsabile e attenta sulle strade, sicurezza dei più piccoli. Da anni, infatti, migliaia di bambini imparano a conoscere i principi del codice stradale, in collaborazione con la Polizia stradale, tramite il programma Kids Tour che si svolge nelle concessionarie BMW.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Lo scorso anno sia per EXPO a Milano che successivamente per il Giubileo a Roma, BMW Italia ha contribuito alla sicurezza delle manifestazioni (ancora una volta insieme alla Polizia) con una flotta di 4 BMW i3 e 6 scooter elettrici C evolution all'insegna della mobilità sostenibile, dando modo agli agenti di provare direttamente come la visione del futuro a emissioni zero sia, non solo possibile, ma addirittura già una realtà consolidata, senza nulla perdere in termini di prestazioni, sicurezza e piacere di guida.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali
Email: roberto.olivi@bmw.it <mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it>

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>