

Comunicato stampa N. 031/16

San Donato Milanese, 30 marzo 2016

**BMW Group e United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) annunciano i nomi dei finalisti per l'Intercultural Innovation Award.**

L'Intercultural Innovation Award. Una partnership tra United Nations Alliance of Civilizations & BMW Group

**New York/Munich, 30 marzo 2016.** Dieci iniziative sono state selezionate dalla United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) e dal BMW Group come finaliste per l'Intercultural Innovation Award. Il processo della selezione è stato molto competitivo, con quasi mille domande ricevute da 120 paesi.

I progetti scelti arrivano da ogni parte del mondo, in rappresentanza di paesi di cinque continenti, e sottolineano l'importanza dell'Intercultural Innovation Award e del suo impegno a favore della promozione in tutto il mondo della diversità e della comprensione interculturale. I finalisti di quest'anno sono: The Blessing Basket Project – Artisan & You (USA); The Coexist Initiative – Girls Education Equity Project (Kenya); Give Something Back to Berlin e.V. – Give Something Back to Berlin (Germania); International Council for Cultural Centers – Bread Houses Network (Bulgaria); On Our Radar – From the Margins to the Front Page (UK); Red Dot Foundation – Safecity (India); Routes 2 Roots – Exchange for Change (India); Shine a Light – CanalCanoa (Brasile/USA); SINGA – SINGA Kiwanda (Francia); e Unistream – Educating Tomorrow's Leaders Today (Israele).

Nell'offrire il proprio supporto ad iniziative locali sostenibili, innovative e interculturali, l'Intercultural Innovation Award vuole contribuire alla pace e alla costruzione di società più aperte a tutti. Lanciato nel 2011, l'Intercultural Innovation Award è il risultato di una esclusiva partnership pubblico/privato tra UNAOC e BMW Group. Questo modello di collaborazione tra le Nazioni Unite ed il settore privato crea un impatto più profondo, in quanto entrambi i partner offrono le proprie competenze per assicurare la crescita sostenibile di ogni progetto.

Nel corso di un anno, le iniziative selezionate possono usufruire di preziose conoscenze e risorse del BMW Group e dell'UNAOC. Oltre a ricevere un sostegno finanziario, i finalisti avranno la possibilità di partecipare ad attività di formazione e a workshop che coprono diversi temi, come la strategia e la programmazione, l'analisi dell'attuazione e questioni mediatiche, nonché di entrare a fare parte della rete esclusiva di "Intercultural Leaders".

“Siamo molto orgogliosi della nostra partnership con UNAOC e ci fa grande piacere vedere prosperare queste iniziative locali. Negli ultimi cinque anni, abbiamo ottenuto ottimi risultati con la nostra strategia: le iniziative, l'UNAOC ed il BMW Group hanno tutti potuto cogliere i frutti del nostro impegno condiviso. Siamo lieti di proseguire insieme con questa forte partnership per continuare ad avere un impatto profondo e positivo sulla società,” ha detto il sig. Bill McAndrews, Vice President BMW Group Communications Strategy, Corporate & Market Communications.

“L'Alleanza non è soltanto una piattaforma per il dialogo; è anche uno strumento di azione immediata nella riserva della comunità internazionale per prevenire conflitti basati sull'identità. L'Intercultural Innovation Award è un esempio unico di questo mandato”, ha detto H.E. Nassir Abdulaziz Al-Nasser, United Nations High Representative for the Alliance of Civilizations.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Le classifiche finali saranno annunciate nel corso del 7th Global Forum of the United Nations Alliance of Civilizations che si svolgerà a Baku (Azerbaijan) dal 25 al 27 aprile 2016. La cerimonia ufficiale per la premiazione avrà luogo il 26 aprile e sarà presieduta H.E. Nassir Abdulaziz Al-Nasser, United Nations High Representative for the Alliance of Civilizations, e da Bill McAndrews, Vice President BMW Group Communications Strategy, Corporate & Market Communications, alla presenza di diversi rappresentanti di governi e dell'ONU.

Le organizzazioni selezionate quest'anno e il focus del loro impatto sociale (in ordine alfabetico) sono:

**The Blessing Basket Project – Artisan & You (USA)**

Tecnologia in attesa di brevetto che permette ad artigiani impoveriti di scambiare lettere con i loro clienti in tutto il mondo, creando forti legami interculturali.

**The Coexist Initiative – Girls Education Equity Project (Kenya)**

La promozione di iscrizioni a scuole primarie femminili ed il mantenimento nei campi dei rifugiati di Daadab e di Kakuma convincendo uomini, ragazzi e comunità ad affrontare le complesse barriere socio-culturali che continuano ad impedire l'istruzione delle ragazze.

**Give Something Back to Berlin e.V. – Give Something Back to Berlin (Germania)**

Una piattaforma di integrazione urbana che rafforza la coesione, mettendo in comunicazione i nuovi abitanti di Berlino con attività sociali e di servizio per la comunità.

**International Council for Cultural Centers – Bread Houses Network (Bulgaria)**

Panificazione collettiva che unisce la gente di tutto il mondo, promuovendo la collaborazione attraverso culture, età ed esigenze speciali atte a costruire comunità più forti.

**On Our Radar – From the Margins to the Front Page (UK)**

L'utilizzo di SMS da parte di giovani della Sierra Leone per condividere le loro storie via media internazionali, promuovendo l'empatia, il dialogo, la comprensione ed il supporto.

**Red Dot Foundation – Safecity (India)**

Una piattaforma che utilizza il "crowdsourcing" di storie personali di molestia sessuale e ne disegna la mappa a livello locale per rendere gli spazi pubblici più sicuri per tutti.

**Routes 2 Roots – Exchange for Change (India)**

Un programma per il dialogo aperto inteso a promuovere la fiducia e le somiglianze culturali tra India e Pakistan, con l'obiettivo di sostenere la pace e di risolvere i conflitti.

**Shine a Light – CanalCanoa (Brasile/USA)**

Bambini da remoti villaggi dell'Amazzonia realizzano film, cartoni e musica per far conoscere qualcosa delle loro vite ad altri bambini brasiliani.

**SINGA – SINGA Kiwanda (Francia)**

Una comunità di persone impegnate che sostengono i rifugiati che vogliono iniziare una propria attività o progetti sociali, fornendo conoscenze locali, reti e risorse.

**Unistream – Educating Tomorrow's Leaders Today (Israele)**

Un programma della durata di tre anni che incoraggia e promuove il dialogo e la comprensione interculturale con l'utilizzo di piattaforme di istruzione e di imprenditoria.



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Telefono: 02/51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Telefono: 02/51610.164

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>