



Comunicato stampa N. 033/16

San Donato Milanese, 04 aprile 2016

BMW Motorrad Urban Test Ride Tour 2016

I maxi-scooter BMW Motorrad sono protagonisti di un roadshow all'insegna della mobilità urbana. Gli appassionati possono provare i nuovi BMW C 650 Sport e BMW C 650 GT nei principali capoluoghi italiani.

San Donato Milanese. BMW Motorrad Italia, in occasione della stagione 2016, organizza Urban Test Ride Tour, un evento itinerante dedicato alla mobilità urbana e alla gamma di maxi-scooter BMW Motorrad.

Durante lo svolgimento della manifestazione, che si articola in otto appuntamenti nei principali capoluoghi italiani, è possibile effettuare un approfondito test ride con il protagonista della mobilità urbana di BMW Motorrad, a scelta tra BMW C 650 Sport e BMW C 650 GT, la famiglia di maxi-scooter ideali per muoversi con velocità, comodità e sicurezza sia in città sia nei percorsi extra urbani.

L'evento itinerante, in collaborazione con le Concessionarie BMW Motorrad, richiama gli appassionati degli scooter BMW Motorrad nelle principali città italiane dalle 10.00 alle 19.00, e permette, non solo di effettuare test ride approfonditi, ma anche di scoprire peculiarità, prestazioni e caratteristiche dei maxi-scooter BMW Motorrad grazie ad un prezioso briefing con un istruttore.

Queste le tappe e il calendario:

Genova, 7 - 9 aprile
Napoli, 14 - 16 aprile
Napoli, 21 - 23 aprile
Torino, 28 - 30 aprile
Firenze, 5 - 7 maggio
Roma, 12 - 14 maggio
Milano, 19 - 21 maggio
Monza, 26 - 28 maggio

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Gli appassionati devono semplicemente consultare il calendario completo delle tappe del roadshow sul sito www.bmw-motorrad.it e presentarsi muniti di equipaggiamento motociclistico oppure prenotarsi al numero 800.938.370.

BMW C 650 Sport e BMW C 650 GT. Con i nuovi C 650 Sport e C 650 GT, BMW Motorrad dà seguito alla serie di veicoli premium nel segmento dei maxi-scooter. Perfetti per la città e l'ambiente urbano, i due modelli uniscono praticità e bassi costi di esercizio con il massimo livello di divertimento di guida e comfort da turismo, regalando anche un'esperienza sportiva sulle strade extraurbane ricche di curve e nei giri più lunghi.

I due maxi-scooter rispondono a due concetti differenti di utilizzo del mezzo e consentono di soddisfare le esigenze di un ampio target: il C 650 Sport è dedicato ai piloti dall'indole più sportiva, mentre il C 650 GT è stato sviluppato per i clienti che attribuiscono particolare attenzione al comfort e all'orientamento verso il turismo. Il nuovo BMW C 650 Sport e il nuovo BMW C 650 GT soddisfano queste esigenze in misura superiore anche grazie ad ampi interventi di modifica della catena cinematica, alla taratura più confortevole e al nuovo impianto di scarico per un'esperienza di guida più attiva.

BMW Group

Corporate Communications

Anche nei nuovi maxi-scooter il motore bicilindrico in linea dalla cilindrata di 647 cc assicura la spinta dinamica. La potenza nominale di entrambi i modelli è di 60 CV a 7.500 g/min. È disponibile anche una variante di potenza di 48 CV, richiamabili a 7.000 g/min. per i neopatentati. Per l'utilizzo nei nuovi C 650 Sport e C 650 GT il mapping del motore è stato definito ex novo in relazione alle norme della classe antinquinamento Euro 4. Il nuovo silenziatore dona, inoltre, ai veicoli un look più dinamico, sviluppa un sound particolarmente robusto e rispetta la nuova norma sui rumori ECE R41-04.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>