



Comunicato stampa N. 035/16

San Donato Milanese, 06 aprile 2016

Settimana dell'usato BMW Motorrad dal 9 al 17 aprile 2016

I clienti che acquistano una moto usata – BMW o di altre marche – presso la rete BMW Motorrad Italia durante la “Settimana dell'usato” ricevono interessanti vantaggi: passaggio di proprietà gratuito e un casco BMW Helmet o un finanziamento a Tasso Zero.

San Donato Milanese. Nove giorni dedicati all'usato presso la rete delle Concessionarie BMW Motorrad con grandi vantaggi: i clienti che dal 9 al 17 aprile 2016, in occasione della “Settimana dell'usato BMW Motorrad”, acquisteranno presso uno dei Dealer una moto usata BMW o di altre marche, riceveranno, infatti, il passaggio di proprietà gratuito e, in più, potranno scegliere tra un casco BMW Helmet (sono esclusi dalla promozione i modelli GS e Race) o il finanziamento a Tasso Zero.

BMW Motorrad, con i suoi esclusivi programmi garanzia Premium Selection e Stillnuovo, garantisce oltre ai suoi prodotti, anche prodotti di altri marchi e sottolinea la sua eccellenza nella gestione dell'usato, da sempre riconosciuta in primis dai suoi clienti.

BMW Motorrad offre, infatti, una delle garanzie più complete del mercato e solo le moto che rispondono a precisi parametri – quali, per esempio, la corretta e completa manutenzione ordinaria prevista dalla Casa, l'età della moto, il chilometraggio - e che superano i minuziosi controlli tecnici previsti da BMW, possono entrare a far parte dei programmi di garanzia BMW Motorrad.

I programmi di garanzia BMW Premium Selection e Stillnuovo sono, infatti, sinonimo di professionalità, sicurezza e tranquillità a bordo della moto usata e, oltre alla copertura sul prodotto, offrono dei servizi aggiuntivi per il cliente.

I servizi offerti al cliente variano a seconda del programma di garanzia scelto e vanno dal soccorso stradale al recupero del motociclo riparato, dalle spese di rientro al soggiorno in hotel.

Maggiori dettagli e informazioni sul sito www.bmw-motorrad.it.

Sul sito www.bmw-motorrad.it, nella sezione “borsa dell'usato” si possono, inoltre, trovare tutte le moto usate in vendita presso i Concessionari BMW Motorrad d'Italia con dettagli ed eventuale programma di garanzia BMW.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>