



Comunicato stampa N. 040/16

San Donato Milanese, 11 aprile 2016

BMW Motorrad aumenta le vendite del 7,7 per cento nel primo trimestre del 2016 rispetto all'anno precedente.

Un altro inizio di stagione da record per BMW Motorrad.

Una continua crescita dopo l'anno record del 2015.

Monaco. BMW Motorrad ha ottenuto il suo migliore inizio di stagione con un buon incremento del 7,7%. Nei primi tre mesi del 2016, sono stati consegnati 33.788 moto e maxi scooter ai clienti (anno prec.: 31.370 unità), 2.418 unità in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel mese di marzo, BMW Motorrad ha consegnato 16.465 veicoli in tutto il mondo (anno prec: 16.912 unità), pari ad una crescita del 3,5% delle vendite.

Heiner Faust, Responsabile vendite e marketing di BMW Motorrad, ha così commentato: "BMW Motorrad ha avviato la nuova stagione motociclistica del 2016 con le migliori vendite trimestrali di tutti i tempi. Con una solida crescita del 7,7%, BMW Motorrad rimane sulla buona strada verso il successo, dopo l'anno record del 2015. L'attuale gamma di modelli è molto apprezzata dai nostri clienti. Ciò si rispecchia anche nell'elevato numero di ordini in arrivo. Attendiamo una performance commerciale molto positiva quest'anno".

Nel primo trimestre, BMW Motorrad ha fatto registrare una crescita soprattutto in Europa ed in Asia. Gli sviluppi sono particolarmente positivi in Spagna (2.190 unità, +39,2%), in Italia (3.125 unità, +6,4%) e in Gran Bretagna (1.984, +9,2%). La Germania resta ancora il maggiore singolo mercato, con 5.668 unità (+5,6%), seguita dalla Francia (3.230 unità, +2,4%). In Cina, BMW Motorrad ha visto aumentare le vendite del 74,4%, con 853 unità vendute.

La classifica delle vendite di BMW Motorrad vede ancora in testa la R 1200 GS e la R 1200 GS Adventure. Nei primi tre mesi, più di 11.391 moto GS boxer sono già state consegnate a clienti in tutto il mondo. Alle loro spalle nella classifica dei modelli più ricercati si trovano la BMW S 1000 RR (3.285 unità) e la BMW S 1000 XR (2.206 unità).

Heiner Faust commenta così: "Naturalmente, i nuovi modelli dello scorso anno contribuiscono molto alla crescita, per esempio la sports tourer R 1200 RS e la sport Adventure S 1000 XR. Tuttavia, le nostre vendite in primavera rappresentano il risultato della buona gamma complessiva di modelli. Anche nel suo terzo anno sul mercato, il più avanzato enduro da viaggio, la R 1200 GS Adventure, continua a far registrare cifre di vendita sempre maggiori. Anche le vendite complessive della nostra intramontabile Serie F, la F 700 GS e la F 800 GS, superano quelle dello scorso anno. I nostri maxi scooter C 650, lanciati all'inizio dell'anno, rispondono in pieno alle aspettative".

Impegnativo test di durata per i clienti e per la R 1200 GS al GS Trophy 2016

Il 5° BMW Motorrad GS Trophy, probabilmente l'evento dedicato ai clienti più esclusivo del mondo, è finito il 5 marzo dopo sette impegnative giornate di competizione. Questa volta si è tenuto in Thailandia. Nell'edizione di quest'anno, 19 team provenienti da un totale di 25 paesi hanno preso parte alla manifestazione. Nei loro sette giorni di attività, nel percorrere più di 1.300 km attraverso foreste, giungle e montagne del nord della Thailandia, i partecipanti hanno messo alla prova non soltanto le loro abilità di piloti, ma

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

anche la loro capacità di resistenza e il loro spirito di squadra. Con temperature superiori di molto ai 30°C e condizioni molto umide, questo è stato uno dei GS Trophy più faticosi. Le 114 moto coinvolte hanno coperto una distanza totale di 150.000 km nelle più difficili condizioni.

Heiner Faust continua: “Ancora una volta le moto GS boxer bicilindriche hanno fatto vedere le loro qualità. Durante questo evento non ci sono stati inconvenienti tecnici estremi per uomini e macchine. I partecipanti erano entusiasti delle mitiche BMW enduro per la loro facilità di utilizzo, per la loro robustezza e per il loro incredibile potenziale sia su strada che fuori strada.

I partecipanti si sono battuti fino alla fine. Dopo un arrivo elettrizzante, il Team Sud Africa ha conquistato il primo posto. Ha tenuto a bada i nervi ed ha conquistato la prima vittoria per il suo paese in questo evento.

Troverete materiali per la stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento per i motociclisti BMW nel BMW Group Press Club a www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>