



Comunicato stampa N. 039/16

San Donato Milanese, 10 aprile 2016

L'Ambasciatore del brand BMW Alessandro Zanardi vince la maratona di Roma stabilendo un nuovo record per questa gara con la sua handbike

Roma. L'ambasciatore del brand BMW Alessandro Zanardi ha iniziato la sua stagione 2016 di paraciclismo con una vittoria ed un nuovo record della gara. Oggi (10 aprile) il quarantanovenne atleta ha festeggiato la sua quinta vittoria nella prestigiosa Maratona di Roma. In questa occasione, il pilota ufficiale di BMW ha anche migliorato di due minuti e mezzo il suo record per la gara già stabilito nel 2012. Quest'anno, Zanardi non ha gare automobilistiche in programma e si sta concentrando totalmente su quelle di paraciclismo.

Il percorso della Maratona di Roma lungo 42 chilometri ha avuto inizio e fine davanti al Colosseo, passando attraverso il centro storico della capitale con i suoi tanti monumenti. L'evento risale al 1995 e, con oltre 13.500 partecipanti, rappresenta una delle più importanti maratone d'Europa.

Zanardi ha gareggiato con la sua handbike, con la quale ha già vinto otto titoli di campionato mondiale e due medaglie d'oro paralimpiche. Ha completato il percorso nel nuovo tempo record di 1:09:15. Al momento di superare il traguardo, aveva un vantaggio di oltre sei minuti e mezzo sul concorrente piazzatosi al secondo posto, Mauro Cratassa.

"E' stata una giornata meravigliosa. Il tempo è bello e soleggiato. E' una delle migliori maratone del mondo e ci sono andato sapendo che avrei fatto bene, consapevole di essermi preparato al meglio", ha commentato Zanardi. "Per me è stato interessante confrontare la mia prestazione alle precedenti qui a Roma. Sono stato due minuti e mezzo più veloce che nel 2012, quando ho stabilito il mio record precedente proprio durante i preparativi per i Giochi Paralimpici di Londra. Per questo motivo sono veramente felice perché questa volta ho realizzato una buona prestazione".

"Il tempo di 1:09:15 è abbastanza buono, considerando quanto sia difficile questo percorso, che attraversa tutto il centro della città, di cui un terzo consiste di strade con sanpietrini e complessivamente è molto accidentato e con parecchie curve strette. Quindi non è un circuito che si potrebbe definire lineare e veloce", ha aggiunto Zanardi con un luccichio nello sguardo.

Il prossimo weekend, Zanardi sarà di nuovo a bordo della sua handbike in un evento di paraciclismo a Marina di Massa in Toscana, con una prova cronometrata ed una gara su strada. Utilizzerà questo evento come parte del suo programma di allenamento.

Le ultime informazioni di BMW Motorsport per i media nonché immagini prive di diritti d'autore per scopi editoriali sono disponibili al sito: www.press.bmwgroup.com/global

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>