

Comunicato stampa N. 043/16

San Donato Milanese, 15 aprile 2016

BMW Golf Cup International 2016

L'edizione 2016 del torneo amatoriale di BMW inizia sabato 16 aprile presso il Golf Club di Castello Tolcinasco (MI), a Bologna e a Monticello (CO) e conferma il forte legame tra BMW e il Golf. Grazie alla collaborazione con le concessionarie BMW, il torneo terminerà nel mese di ottobre con la Finale Nazionale dopo 38 tappe nei più prestigiosi Golf Club italiani; i vincitori parteciperanno alla finale internazionale come portacolori del nostro Paese.

San Donato Milanese. Torna anche quest'anno la BMW Golf Cup International, la massima espressione del profondo rapporto che lega il BMW Group allo sport del green. BMW Golf Cup International è il torneo di golf per dilettanti organizzato da BMW, imponente e spettacolare per numero di partecipanti, quantità di appuntamenti e paesi impegnati. La manifestazione si svolge contemporaneamente in 50 nazioni di tutto il mondo e vanta partecipazioni da record ogni anno. La BMW Golf Cup International rimane l'unico torneo ufficiale BMW in Italia che prevede il coinvolgimento diretto dei concessionari, che valorizzano ogni tappa esponendo i nuovi modelli della gamma e proponendo Test Drive ai golfisti.

Nel nostro Paese l'edizione 2016 vede la collaborazione con 38 concessionari BMW e altrettante tappe in calendario sull'intero territorio nazionale. La formula di gara, confermata negli anni, prevede gare su 18 buche Stableford per 3 categorie limitate (1^ categoria maschile hcp 0-12; 2^ categoria maschile hcp 13-36 e categoria unica femminile hcp 0-36).

BMW Golf Cup International 2016 parte in Italia sabato 16 aprile da Castello Tolcinasco (Milano), Bologna e Monticello (Como). I vincitori delle singole tappe si sfideranno nella Finale Nazionale di ottobre presso il Golf Club Is Molas di Pula (CA); i primi classificati nelle tre categorie prenderanno parte alla Finale Internazionale in veste di portacolori italiani.

Oltre 100.000 dilettanti per la BMW Golf Cup International

Con oltre 100.000 dilettanti iscritti, la BMW Golf Cup International è il torneo internazionale più importante e conosciuto al mondo. Le origini del torneo risalgono al 1982, quando BMW organizzò in Inghilterra il primo Torneo di Golf BMW. Giocatori dilettanti invitati dai concessionari BMW parteciparono a sei tornei regionali per decretare i finalisti riuniti al famoso campo di Belfry, appena fuori Birmingham. Nel 1992 il Torneo BMW Invitational fu integrato nella BMW Golf Cup International, fondata cinque anni prima e disputatasi sempre in Germania. Tre anni dopo il Trofeo aveva già raggiunto una notorietà tale da meritarsi una finale mondiale in Portogallo. Oggi, il torneo ha raggiunto una straordinaria popolarità, con circa 15.000 golfisti nella sola Germania. Sono in tutto 100.000 i golfisti dilettanti provenienti da circa 50 Paesi che competono in tutto il mondo per aggiudicarsi un posto in finale ogni anno nelle tre categorie previste dal regolamento. I tornei di qualificazione nei rispettivi Paesi determinano i vincitori di ogni categoria che disputeranno la finale in uno dei più bei golf club del mondo. La location della Finale Internazionale cambia sede ogni anno ed è già stata disputata in alcuni dei più bei campi da golf del mondo dal

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Portogallo alla Thailandia, dal Sud Africa all'Argentina, fino all'Australia. Inoltre, durante la Finale Internazionale oltre ai singoli vincitori vengono premiate anche le squadre nazionali, sommando i punteggi di tutti i giocatori provenienti da ciascun Paese.

Il profondo legame che unisce il BMW Group e il mondo del Golf

Il sodalizio tra BMW Group e il Golf è una storia che parte da lontano.

L'emozione che un giocatore prova ogni volta che inizia una competizione al tee della uno è paragonabile all'esperienza di guida su una BMW. Una passione pura, aristocratica, nel rispetto della tradizione del gioco e di una ricerca tecnologica volta ad ottimizzare la performance sportiva.

Il BMW International Open, primo torneo per professionisti organizzato e sponsorizzato dal BMW Group, risale al 1989.

Considerato uno dei più importanti appuntamenti dell'European Tour, il BMW International Open si svolge da anni a Eichenried, vicino a Monaco. Nel corso del tempo a questo appuntamento si sono aggiunti anche il BMW PGA Championship Europe, il BMW Championship USA e la Ryder Cup per la quale BMW è fornitore ufficiale delle vetture di cortesia.

In Italia, il BMW Group entra nel mondo del golf in veste di partner dell'Open d'Italia femminile e dal 1989 partecipa alla BMW Golf Cup International. Dal 2011 BMW Italia è sponsor ufficiale della Federazione Italiana Golf. Una partnership che rappresenta da un lato la naturale evoluzione dell'impegno della filiale italiana della Casa di Monaco nel mondo del Golf, dall'altro un punto di partenza per un impegno sempre maggiore nei confronti di questo nobile sport.

BMW Italia si è ritagliata un posto speciale nel cuore dei golfisti italiani grazie anche a una serie di attività di comunicazione integrata ed iniziative specifiche sviluppate insieme alla Federazione Italiana Golf e nel 2012 il BMW Group fu "title sponsor" dell'Open d'Italia, la più prestigiosa competizione nazionale.

Location e date BMW Golf Cup International 2016

CONCESSIONARIA BMW	GOLF CLUB	DATA
APRILE		
BMW Milano	Castello Tolcinasco (MI)	sabato, 16 aprile
AutoVanti Bologna	Bologna (BO)	sabato, 16 aprile
D'Angelo	Monticello (CO)	sabato, 16 aprile
Nuova Special Car	Is Molas (CA)	lunedì, 25 aprile
MAGGIO		
Autotorino Cremona	Il Torrazzo (CR)	domenica, 01 maggio
Turbosport	Le Fonti (BO)	sabato, 07 maggio
Schiatti Car	Santo Stefano (RE)	domenica, 08 maggio
Reggio Motori	Matilde di Canossa (RE)	domenica, 15 maggio
Birindelli Auto	Le Pavoniere (PO)	domenica, 15 maggio
A.D. Motor	Perugia (PG)	domenica, 15 maggio
Tullo Pezzo	Chervò San Vigilio (BS)	sabato, 21 maggio

BMW Roma	Marco Simone (RM)	domenica, 22 maggio
AutoVanti Brianza	Carimate (CO)	sabato, 28 maggio
GIUGNO		
Lario Bergauto	Valtellina (SO)	sabato, 04 giugno
Nanni Nember	Arzaga (BS)	domenica, 05 giugno
Sarma	La Pinetina (CO)	domenica, 05 giugno
BMW Milano	Le Rovedine (MI)	sabato, 11 giugno
Autocrocetta	Torino (TO)	sabato, 11 giugno
Biauto	Torino (TO)	sabato, 11 giugno
Nuova Trebicar	Varese (VA)	domenica, 12 giugno
Bicar	Crema (CR)	sabato, 18 giugno
Autobi	Rapallo (GE)	domenica, 19 giugno
Ultramotor	Golf Club Metaponto (MT)	domenica, 19 giugno
Rolandi Auto	Margara (AL)	sabato, 25 giugno
Fimauto	Verona (VR)	sabato, 25 giugno
LUGLIO		
Autotorino Varese	Le Robinie (VA)	domenica, 03 luglio
Auto Ikaro	Dolomiti (TN)	domenica, 10 luglio
Ravenna Motori	Cervia (RA)	domenica, 10 luglio
Stile	Riviera (RN)	domenica, 24 luglio
Activa	Golf Club Folgaria (TN)	domenica, 31 luglio
SETTEMBRE		
AutoVanti Monza	Barlassina (MB)	sabato, 10 settembre
Ceccato Motors	Montecchia (PD)	sabato, 10 settembre
Target	Feudo d'Asti (AT)	domenica, 11 settembre
Nuova Sport Car	Villa Airoidi (PA)	domenica, 18 settembre
Autoclub	Modena (MO)	domenica, 18 settembre
Rivoltella	Villa Paradiso (MB)	domenica, 18 settembre
Autotorino Novara	Castelconturbia (NO)	sabato, 24 settembre
Autotorino Parma	Golf del Ducato (PR)	sabato, 24 settembre
Auto Ikaro	Eppan The Blue Monster (BZ)	domenica, 25 settembre
FINALE NAZIONALE	Is Molas Golf Club, Pula (CA)	domenica, 16 ottobre

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>