

Comunicato stampa N. 041/16

San Donato Milanese, 19 aprile 2016

## **Le nuovissime Collezioni BMW Lifestyle 2016 - una conferma di stile**

BMW Lifestyle presenta un'intera gamma di nuovi prodotti in tutte le Collezioni, con dettagli sartoriali contemporanei e un mix innovativo di materiali e colori.

**Monaco.** Il BMW Group è da sempre sinonimo di trend-setting design e di qualità premium. Le Collezioni BMW Lifestyle rappresentano un ulteriore modo di sperimentare al meglio, oltre che sulla strada, il tipico dinamismo e il modo di essere BMW. Le nuovissime Collezioni BMW Lifestyle, presentate all'inizio del mese di aprile 2016 – l'anno del centenario del BMW Group – offrono ora una gamma di articoli ancora più ampia, con oltre 250 nuovi prodotti.

### **La BMW Collection – una conferma di eleganza sportiva**

La nuova **BMW Collection** 2016 comprende un'ampia gamma di capi di abbigliamento, di accessori e di valigie, e si distingue per l'eleganza sportiva, il design distintivo e i materiali di alta qualità.

Le nuove **Giacche BMW** e i più leggeri **Piumini estivi BMW** sono tra gli articoli clou della BMW Collection 2016. L'elegante **Giacca BMW da donna** è realizzata in materiale wool-look in stile parka con cappuccio e con cordino stringi vita per una migliore vestibilità. Il **modello da uomo** si caratterizza per il colletto rigido e quattro tasche patch esterne che accentuano l'aspetto raffinato ed elegante della giacca. Le parti nascoste a costine del colletto e dei polsini proteggono dal freddo, in qualsiasi condizione meteo.

Per coloro che preferiscono un look più sportivo, BMW Lifestyle propone il **Piumino estivo BMW**. Realizzata al 90% in duvet e al 10% in piume d'oca, la giacca non è soltanto calda e confortevole, ma è anche super leggera e compatta, perfetta da portare con sé e mettere in valigia. Ciò rende il **Piumino estivo BMW** un compagno ideale in montagna, al mare o semplicemente per stare all'aria aperta in una fresca sera d'estate.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Accanto alle nuove linee stilistiche, le caratteristiche tipiche della nuova BMW Collection includono una lavorazione sartoriale innovativa e dettagli accurati. Con le sue cuciture piatte nel color ciclamino a contrasto, per esempio, la versione da donna della **Felpa BMW** è un capo estremamente particolare, mentre le cuciture piatte e il taschino sul petto sinistro aggiungono un aspetto moderno al design della versione da uomo.

### **Sempre in orario con i nuovi orologi della BMW Collection**

Una gamma di nuovi orologi entra a far parte della BMW Collection 2016. Elementi sportivi si fondono con un appeal di classe. Grazie ad un'ampia varietà di design diversi, chiunque potrà trovare il modello più adatto alle proprie esigenze.

Mentre il modello **BMW Day Date** (sia da donna che da uomo) con il movimento Swiss Ronda, il disegno del quadrante strutturato e il cinturino in pelle, è di uno stile elegante e senza tempo, il nuovo **Cronografo da polso BMW**, con la sua cassa in acciaio inox e il suo cinturino in pelle gofrata, attira subito l'attenzione. Il cronografo, unisex, presenta anche un quadrante tondo con tachimetro integrato intorno alla cornice, display della data (posizione sulle ore 4) e un logo BMW colorato in cima al quadrante. Indici e lancette luminosi assicurano una comoda leggibilità.

Per coloro che preferiscono qualcosa di ancora più importante, il **Cronografo sportivo da polso BMW** è la scelta giusta. Con un diametro di 43 mm, una lunetta lucida e un quadrante a sfondo blu, quest'orologio da uomo rappresenta il massimo in termini di visibilità. Il robusto braccialetto con maglie di acciaio inox spazzolato e il gancio a farfalla rendono il Cronografo sportivo da polso BMW un compagno affidabile per ogni avventura. Come tutti gli orologi BMW, questo modello è dotato di un movimento al quarzo Ronda di alta qualità.

### **La soluzione di bagaglio perfetta per ogni tipo di viaggio**

BMW Lifestyle ha aggiunto due nuovi articoli alla riuscitissima BMW Luggage Collection. Con la **Sacca per abiti BMW** e la **Borsa sportiva BMW** viaggiare comodamente e con stile è più facile che mai. Con grandi chiusure a zip e tasche laterali ventilate, la nuova sacca per abiti BMW offre lo spazio ideale per abiti e scarpe. Tasche piatte in rete all'interno della borsa tengono i capi bene organizzati in qualsiasi momento. E c'è un altro aspetto interessante: utilizzando le chiusure lampo laterali, la sacca per abiti BMW può essere convertita rapidamente e facilmente in una borsa alla moda per il weekend. Una borsa che si adatta ad ogni occasione, ideale tanto per un viaggio d'affari quanto per un fine settimana.

La nuova **Borsa sportiva BMW** offre un'alternativa trendy alle solite borse sportive e alle piccole valigie. Questa borsa capiente vanta un design raffinato a spina di pesce, con manici in vera pelle e il marchio BMW su entrambi i lati. Due scomparti interni, una tasca con chiusura a zip e un anello portachiavi aiutano a tenere tutto bene organizzato.

Oltre alla BMW Collection – parte fondante delle **Collezioni BMW Lifestyle** – sono stati aggiunti numerosi prodotti interessanti alla nuova **BMW M Collection**, alla **BMW i Collection**, e alla **BMW Iconic Collection**.

### **BMW M Collection**

La nuova edizione della BMW M Collection rispecchia chiaramente il dinamismo e la potenza delle famose auto BMW M. Il nero è il colore che distingue la collezione. Elementi caratteristici in colore rosso e integrazioni di design creativo (per esempio, un rivestimento interno trapuntato che trae ispirazione dal disegno della griglia d'aspirazione della BMW M4) insieme agli standard di qualità altissima riflettono la tipica filosofia BMW M. "M" è la lettera più potente del mondo.

### **BMW i Collection**

Anche la BMW i Collection 2016 è stata ampiamente aggiornata. Con prodotti di tendenza come la Tuta BMW i da donna oppure il Top BMW i da donna realizzato in materiale morbido e flessibile, BMW mette in evidenza come, non soltanto nel mondo dell'automobile, la sostenibilità e la qualità premium possono essere abbinare senza difficoltà. Combinazioni di materiali riciclati e all'avanguardia, uniti a un linguaggio di design orientato al futuro, caratterizzano gli accessori e gli eleganti articoli in pelle della BMW i Collection e sottolineano la sempre viva volontà dell'azienda di anticipare i tempi.

### **BMW Iconic Collection**

La BMW Iconic Collection unisce materiali esclusivi e lavorazioni precise per realizzare accessori eleganti e senza tempo. Orologi da polso dallo stile attraente, prodotti di alta qualità in lana e seta Made in Italy, nonché raffinati articoli in pelle. Tutti come espressione di uno stile di vita straordinario.

Senza dimenticare le nuove generazioni, con la **BMW Kids Collection**. Modelli BMW in scala ridotta per salire a bordo di una BMW già in tenera età, nonché una serie di giochi dal classico memory al più moderno puzzle 3D della BMW Z4, offrono molteplici possibilità di divertimento ai membri più giovani della famiglia.



Anche nella **BMW Miniatures Collection**, arriveranno nel 2016 alcuni nuovi modelli. Con auto vintage come la BMW 328, auto iconiche di oggi come la nuova BMW Serie 7 oppure le classiche del futuro come la BMW i8. Le BMW Miniatures sono affascinanti in ogni dettaglio.

A partire dall'aprile 2016, le Collezioni BMW Lifestyle saranno disponibili in tutte le Concessionarie BMW e nei Centri BMW Service.

**Prezzi al dettaglio raccomandati:**

BMW Giacca, donna e uomo, €240,00

BMW Piumino estivo, donna e uomo, €130,00

BMW Felpa, donna e uomo, €83,00

BMW Day Date orologio da polso, uomo, €230,00

BMW Day Date orologio da polso, donna, €210,00

BMW Cronografo da polso, unisex, €285,00

BMW Cronografo sportivo da polso, uomo, €350,00

BMW Sacca per abiti, €101,00

BMW Borsa sportiva, €122,00

BMW Memory, €17,50

BMW Z4 Puzzle 3D, € 23,00

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini

Public Relations

Telefono: 02/51610.164

E-mail: [patrizia.venturini@bmw.it](mailto:patrizia.venturini@bmw.it),

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>