



Comunicato stampa N. 047/16

San Donato Milanese, 28 aprile 2016

**BMW Motorrad Italia: una serata all'insegna dello sport e della passione con la partecipazione dell'Althea BMW Racing Team**

BMW Motorrad Italia ed l'Althea BMW Racing Team protagonisti di una serata ad alto tasso di sportività e adrenalina, che anticipa la prima tappa italiana del campionato WorldSBK e STK1000 ad Imola.

BMW Motorrad Italia ha organizzato una serata presso il BMW City Sales Outlet di Via De Amicis a Milano, in cui clienti ed appassionati hanno potuto incontrare piloti e team manager dell'Althea BMW Racing Team.

Markus Reiterberger e Jordi Torres, alfiere in WorldSBK e Raffaele De Rosa che corre con una BMW S 1000 RR nel campionato Superstock1000 FIM Cup, hanno incontrato i propri tifosi concedendosi a foto e autografi.

L'evento è stato organizzato anticipando la prima tappa italiana e quinta del Campionato, che si svolgerà ad Imola questo weekend.

In un tripudio di sportività e passione non poteva mancare anche Emiliano Malagoli, che appena debuttato nella TNT Cup in sella ad una BMW S 1000 RR modificata e donata dall'Althea BMW Racing Team, rappresenta al 100% i valori di passione per il motociclismo, volontà e tenacia.

La serata è stata anche l'occasione per fare il punto su un inizio di stagione coronato da ottimi risultati e sulla partnership con l'Althea BMW Racing Team sulla quale il Direttore di BMW Motorrad Italia, Stefano Ronzoni, esprime così tutta la sua soddisfazione:

“Per il 2016 abbiamo cambiato il nostro assetto nell'ambito del Campionato WorldSBK. Volevamo continuare il nostro percorso nel Mondiale e abbiamo trovato un accordo con il Team Althea di Genesio. Insieme ai colleghi tedeschi di BMW Motorrad Motorsport e BMW Germania, abbiamo deciso quindi di sponsorizzare l'Althea BMW Racing Team. Un Team a tutti gli effetti di respiro internazionale se teniamo in considerazione anche i piloti, tedesco e spagnolo in WorldSBK, e Italiano in STK1000, che ci sta dando già notevoli riscontri in termini di risultati. Ovviamente crediamo in questo progetto e nella BMW S 1000 RR. È una moto eccezionale che, sin dal suo debutto nel segmento delle supersportive, è stata considerata dagli esperti un vero e proprio punto di riferimento per le prestazioni, per la ciclistica da prima della classe, ma allo stesso per la grande versatilità in tutte le occasioni”.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# BMW Group

## Corporate Communications

La serata, che ha entusiasmato gli appassionati presenti, si è conclusa con la consegna ai tre piloti del Team di tre vetture che incarnano tutti i concetti di sportività ed emozione propri di BMW, come la nuovissima M2, la M4 e la X6M. Le auto accompagneranno i piloti per tutta la durata del weekend sul circuito Enzo e Dino Ferrari di Imola.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

[www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>