



Comunicato stampa N. 055/16

San Donato Milanese, 9 maggio 2016

BMW Motorrad: nasce FederClub, la nuova “casa” ufficiale che accoglie tutti gli appassionati dei motoclub BMW nazionali

Da oggi i 63 motoclub BMW attivi su tutto il territorio nazionale con più di 7 mila iscritti, sono riuniti in un sodalizio ufficiale all'insegna della passione sotto l'egida di FederClub.

La nuova struttura, che coordina le diverse attività sul territorio nazionale a partire dagli oltre 200 raduni locali in grado di attirare appassionati da tutta Italia, avrà il suo apice in occasione dei BMW Motorrad Days, che si svolgeranno a Garmisch-Partenkirchen dall'1 al 3 luglio prossimi.

In occasione dell'oramai tradizionale raduno i motociclisti italiani troveranno un'area di accoglienza dedicata, un truck posizionato all'interno del Village, gadget riservati, momenti di intrattenimento e di aggregazione ad hoc, come l'Aperitivo italiano previsto al sabato pomeriggio.

Il nuovo sito di riferimento è www.bmw-motorrad-federclub.it dove i soci e i fan del Brand saranno sempre informati e invitati a partecipare alle numerose iniziative locali, ai raduni nazionali e internazionali. Accanto ai nomi e agli indirizzi dei BMW Motorrad Club, il sito del FederClub Italia pone anche in risalto le novità di prodotto e le iniziative speciali.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

FederClub coordina tutte le attività dei motoclub nazionali, organizzando tra l'altro raduni specifici dedicati alle diverse tipologie di moto, dalle 4 cilindri alle mitiche bicilindriche Boxer.

Tutti gli iscritti, grazie all'accordo con Europ Assistance, possono godere di assistenza stradale e sanitaria gratuita e usufruire di condizioni assicurative vantaggiose, oltre a sconti riservati sulla partecipazione alla GS Academy.

FederClub offre anche viaggi a prezzi concorrenziali grazie all'accordo con hotel, traghetti e agenzie.

FederClub raccoglie ad oggi oltre 7 mila iscritti in tutta Italia, un numero che rappresenta un'ottima base di partenza per un sodalizio all'insegna della passione per le due ruote, i viaggi ed il lifestyle che accomuna tutti i possessori di moto BMW, di qualunque categoria, anno e motorizzazione esse siano. Le iscrizioni sono aperte durante tutto l'anno.

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>