

Comunicato stampa N. 057/16

San Donato Milanese, 16 maggio 2016

**BMW Italia e Garage Italia Customs hanno presentato la nuova BMW i8 Futurism Edition. L'iniziativa rientra nel programma di celebrazione dei 50 anni di storia di BMW in Italia.**

La conferenza di presentazione dell'edizione speciale si è svolta presso il BMW Milano City Sales Outlet di via De Amicis alla presenza di Sergio Solero, presidente e AD di BMW Italia e di Lapo Elkann, presidente e fondatore di Garage Italia Customs.

BMW Italia e Garage Italia Customs hanno dato vita a un'edizione speciale per celebrare i 50 anni di storia BMW in Italia. Il progetto combina l'icona della mobilità del futuro all'arte italiana di Giacomo Balla. La BMW i8 Futurism Edition percorrerà la rievocazione storica delle Mille Miglia al seguito della BMW 328 guidata dal presidente e AD di BMW Italia, Sergio Solero.

Sulla vettura è riprodotta l'opera "Lampada ad Arco" di Giacomo Balla del periodo 1909-1911. Il quadro è attualmente conservato presso il Museum of Modern Art di New York e rappresenta un lampione alimentato da energia elettrica al chiaro di luna. La tecnica rivoluzionaria dell'uso dei colori e il soggetto che rappresenta la rivoluzione tecnologica e l'avvento dell'energia elettrica nei primi del novecento, sono strettamente connessi con le future tecnologie della BMW i8.

BMW i incarna l'essenza di veicolo del futuro dotato di tecnologie e servizi di connettività innovativi in un concetto di premium nel campo della sostenibilità. BMW i è presente in 50 Paesi con i veicoli BMW i3 (auto elettriche ideali per aree metropolitane) e BMW i8 (ibrida Plug-In). La BMW i8 è la sportiva ibrida più venduta al mondo e rappresenta un'icona della mobilità futura.

Società BMW Italia S.p.A.  
Società del BMW Group  
Sede Via della Unione Europea, 1 I-20097 San Donato Milanese (MI)  
Telefono 02-51610111  
Telefax 02-51610222  
Internet [www.bmw.it](http://www.bmw.it) [www.mini.it](http://www.mini.it)  
Capitale sociale 5.000.000 di Euro i.v.  
R.E.A. MI 1403223  
N. Reg. Impr. MI 187982/1998  
Codice fiscale 01934110154  
Partita IVA IT 12532500159

“Con BMW Italia – ha affermato Lapo Elkann, Presidente e Fondatore di Garage Italia Customs – è nata una sinergia immediata sin dal primo incontro per la realizzazione del progetto i8 Futurism Edition. Garage Italia Customs e il marchio BMW condividono infatti tutti quei valori legati all'evoluzione tecnologica e alla continua ricerca dell'innovazione nei propri specifici settori. La BMW i8 Futurism Edition è un esercizio di stile che ha permesso ai Maestros di Garage Italia Customs di celebrare una vettura proiettata verso il futuro della mobilità e al tempo stesso l'arte italiana di Giacomo Balla, esponente di rilievo del movimento futurista.”

“La BMW i8 Futurism Edition – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia – rappresenta l'incontro della sportiva del futuro con la creatività e l'arte italiana. Per l'occasione abbiamo ideato un progetto con un partner importante come Garage Italia Customs che rappresenta il meglio in tema di personalizzazione dell'auto. L'iniziativa si sposa alla perfezione con il programma culturale che, in occasione delle celebrazioni dei cinquant'anni di storia BMW in Italia, abbiamo ulteriormente sviluppato a testimonianza del nostro impegno e radicamento nel tessuto del Paese”.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione  
Telefono: 02/51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Alessandro Toffanin  
Product Communications  
Telefono: 02/51610.308  
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

## **IL GARAGE**

In un mondo sempre più standardizzato, dove la necessità di fare numeri ha preso il sopravvento sulla soggettività, Garage Italia Customs vuole rimettere il cliente “al centro della scena” e dare voce alle sue esigenze di creatività.

Come un sarto confeziona un vestito su misura che segue con armonia le linee del corpo, Garage Italia Customs si pone l’obiettivo di rendere unico qualsiasi oggetto o veicolo, sia questo un’auto, una moto, un aereo, un elicottero o una barca, con interventi di personalizzazione tailormade, volti alla ricerca, all’equilibrio dei componenti, allo studio dei materiali e alla rielaborazione dei sogni del cliente.

L’equipe che lavora all’interno di Garage Italia Customs è formata dalla squadra che ha creato il servizio Tailor Made per Ferrari e dai migliori tecnici specializzati del settore automotive nel campo della verniciatura, del wrapping e della realizzazione degli interni. Sono loro i “Maestros”, come ama definirli lo stesso Lapo Elkann, che hanno abilità uniche e di assoluta eccellenza nel loro lavoro. I “Maestros” sono affiancati dal Centro Stile interno, cuore pulsante di tutte le attività e punto d’incontro con un team di designer, dove le idee e i sogni dei clienti si intersecano con il gusto estetico degli esperti del Garage. I concetti astratti vengono qui elaborati in immagini digitali sfruttando le più moderne tecnologie e il cliente viene guidato nella scelta dei giusti abbinamenti cromatici e dei materiali più ricercati, rispettandone il gusto e le esigenze. In attesa di trasferirsi in Piazzale Accursio, Garage Italia Customs è operativo nella sede di via Alfredo Pizzoni 1 a Milano.

[www.garageitaliacustoms.com](http://www.garageitaliacustoms.com)  
[www.facebook.com/garageitaliacustoms](https://www.facebook.com/garageitaliacustoms)  
[www.twitter.com/GarageItaliaC](https://www.twitter.com/GarageItaliaC)  
[www.instagram.com/garageitaliacustoms](https://www.instagram.com/garageitaliacustoms)  
[www.youtube.com/garageitaliacustoms](https://www.youtube.com/garageitaliacustoms)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>