

Comunicato stampa N. 062/16

San Donato Milanese, 23 maggio 2016

BMW Roma partner del Marco Simone Golf & Country Club

BMW Roma amplia il suo impegno nel territorio capitolino e in occasione del BMW Roma Day e della tappa della BMW Golf Club International ha annunciato la partnership con il Marco Simone Golf & Country Club.

Roma. BMW Roma, filiale diretta di BMW Italia S.p.A, ha intensificato il proprio programma di marketing e comunicazione per essere in grado di affrontare lo scenario competitivo con maggiore efficacia e per consolidare la sua presenza nella Capitale, sia affiancando prestigiose istituzioni, sia aderendo a manifestazioni di elevato profilo, sia creando dei momenti di aggregazione in occasione del lancio di nuovi prodotti.

L'impegno sul territorio Capitolino si è arricchito di una nuova partnership, quella con il Marco Simone Golf & Country Club, uno dei club più prestigiosi d'Italia immerso in un paesaggio mozzafiato che regala agli appassionati sportivi anche un punto di vista unico sulla Capitale e sulla Cupola di San Pietro.

"Siamo molto orgogliosi di questa partnership con il prestigioso Marco Simone Golf & Country Club – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre Amministratore Delegato di BMW Roma - perché è l'ulteriore testimonianza dell'impegno di BMW Roma sul territorio capitolino. Per celebrare questo momento abbiamo voluto organizzare qui il BMW Roma Day, che per noi rappresenta, la manifestazione più importante dell'anno in cui BMW Roma incontra la città. Le eccellenze del BMW Group; dalla BMW Golf Cup International al BMW Family&Kids Tour oltre ai modelli più prestazionali della nostra gamma di automobili e motociclette sono stati i protagonisti di questa giornata ricca di emozioni".

BMW Roma Day

"BMW Roma Day" è una manifestazione organizzata da BMW Roma, succursale di BMW Group Italia nel suggestivo scenario del Marco Simone Golf & Country Club. Un evento ricco di appuntamenti, che ha coinvolto gli amanti del golf nella sfida per la conquista della finale italiana della BMW Golf Cup International, il torneo di golf per dilettanti organizzato da BMW. Inoltre al BMW Roma Day i bambini e le loro famiglie hanno partecipato alla prima tappa del BMW Family&Kids Tour, l'evento itinerante dedicato ai bambini e alle loro famiglie che abbina il divertimento del mondo delle quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale. Mentre i bambini erano coinvolti a scoprire i distretti, ovvero gli spazi modulari intelligenti che combinati insieme creano la 'città ideale' e si destreggiavano tra le varie attività proposte, gli adulti hanno potuto assaporare il piacere di guidare con test drive e test ride dei modelli auto e moto più prestigiosi della gamma BMW.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio Il 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e di prossima apertura il MINI City Sales Outlet

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
BMW Group Italia
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>