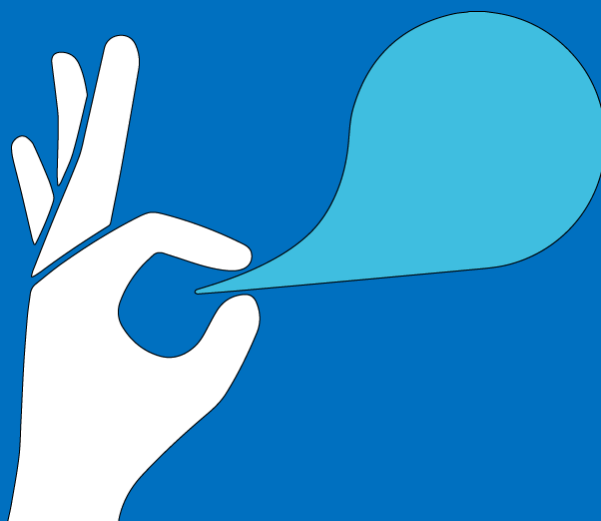


Building Bridges

Università degli Studi di Milano Bicocca, 25 maggio 2016

PickUp

MADE IN SCUOLA HOLDEN



Apertura della sessione plenaria

con Mariangela Giusti, Bill McAndrews, Nassir Abdulaziz Al Nasser, Paolo Cherubini, Maria Grazia Riva, Sergio Solero

25 maggio 2016, Piazza dell'Ateneo Nuovo, 9:30

Words

UMANITÀ

- ✓ Siamo in un ambiente universitario, crediamo tutti nei libri.
- ✓ Siamo in una fase della storia in cui si può scegliere se andare in una direzione o in un'altra, e quale futuro costruire.
- ✓ Gli usi e costumi diversi non sono in terre altre, ma nella porta accanto alla nostra.
- ✓ L'uomo è uomo perché sa cambiare senza attendere i tempi lunghi dell'evoluzione.
- ✓ Lo strumento che cambia il comportamento umano è l'educazione.
- ✓ La cultura è parte integrante del nostro sé e della nostra umanità.
- ✓ Bisogna formare i più piccoli, ma la responsabilità è soprattutto degli adulti.
- ✓ È importante lavorare sull'educazione per formare bambini e adulti a tollerare la paura di cambiare.
- ✓ Dovremo essere capaci di fare del linguaggio della differenza un vero valore.
- ✓ L'interculturalità è fondata sulla reciprocità.

REAZIONI

- ✓ In passato abbiamo reagito alla mescolanza di culture con anticorpi culturali: guerre, barriere fisiche e barriere giuridiche, genocidi delle persone e delle idee.
- ✓ Solo un osservatore ingenuo attribuisce i comportamenti xenofobi alla follia: se si trattasse di follia sarebbero comportamenti limitati.

- ✓ Il primo approccio culturale alle migrazioni fu la pedagogia per stranieri: per far smettere di esistere l'altra identità.
- ✓ Il secondo approccio fu la multiculturalità, che considerava ogni cultura come un mondo chiuso.
- ✓ L'approccio che viene utilizzato oggi è l'interculturalità, che promuove un meticciamento di culture.
- ✓ Se non si lavora sugli aspetti della paura non ci può essere un autentico incontro: quello che viene ignorato riemergerà più avanti.
- ✓ C'è bisogno di una narrativa opposta a quella degli estremismi.

FUTURO

- ✓ Il motto di BMW è i "prossimi 100 anni": crediamo che il migliore modo di prepararsi il futuro è con chi vuole crearlo.

("Vision Next 100" è un concetto che esprime non solo l'atteggiamento di BMW nei confronti del futuro, ma anche quello di una concept car che rappresenta le sfide del domani: connettività, motori puliti e guida autonoma.)

- ✓ Il fatto che l'interculturalità sia possibile non significa che sarà realizzata; se lo sarà, lo sarà grazie all'educazione.
- ✓ Tutti noi condividiamo la stessa aspirazione: quella di raggiungere pace, inclusione e benessere per la nostra società.
- ✓ I ponti tra culture li portiamo con noi ogni giorno, sul design delle banconote dell'euro. Portiamo in giro la storia del nostro continente. Una storia che non è stata sempre facile, ma che ha portato alla costruzione di ponti.

(Sulle banconote dell'euro sono rappresentati dei ponti; ogni taglio presenta un ponte di architettura diversa, in un percorso che dalla banconota più piccola alla più grande fa tappa in ogni più importante stile architettonico dello sviluppo urbano europeo).

Numbers

- ❖ 4: le Giornate Interculturali Bicocca dal 2002.
- ❖ 100: gli anni compiuti da BMW nel 2016.
- ❖ 2011: l'anno in cui è iniziata la collaborazione tra BMW e UNAOC.

(UNAOC, o Alleanza della Civiltà delle Nazioni Unite, è l'iniziativa che si oppone all'estremismo attraverso il dialogo e la cooperazione internazionale, interculturale e interreligiosa, in particolare per le tensioni tra occidente e mondo islamico.)

- ❖ 10: il numero di progetti sociali promossi dall'Intercultural Innovation Award ogni anno.
- ❖ 2: i vincitori vengono dall'Italia e hanno sviluppato progetti collegati con i problemi relativi a immigrazione e inclusione.

(L'Intercultural Innovation Award è un partenariato tra UNAOC e BMW, che ha lo scopo di promuovere progetti che incoraggino dialogo e cooperazione, promuovere tolleranza e pace tra le persone provenienti da religioni differenti.)

- ❖ 2: le sponde o banks, i confini interculturali e religiosi tra i quali si stanno cercando di costruire ora i ponti fondamentali.
- ❖ migliaia: le vite di innocenti invase dagli estremisti religiosi.
- ❖ 41: le organizzazioni provenienti da tutti i continenti, che hanno ricevuto l'IIA, creando un network di alumni che porta avanti sinergie di cooperazione.
- ❖ 20,60,70: la percentuale di bambini con cognome straniero nelle scuole del comune di Milano a seconda del quartiere.

People

MARIANGELA GIUSTI, Professore associato presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Nel 2002 ha ideato e organizzato la “Prima Giornata Interculturale Bicocca”, ma è anche ideatrice e direttore scientifico del “Festival Il Diritto di Essere Bambini”, sulla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia (quinta edizione, settembre 2015 in Expo). Ha scritto anche “L'educazione interculturale nella scuola”, un volume che esplora cos'è l'educazione interculturale e sostiene quanto sia ciò che di più innovativo ha realizzato la scuola negli ultimi vent'anni.

PAOLO CHERUBINI, (27 gennaio 1968), Prorettore Vicario e Prorettore alla Didattica dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Le sue aree di ricerca sono psicologia e neuropsicologia di: pensiero, ragionamento, decisione, attenzione. Nella sua opinione, gli atenei italiani non possono permettersi di portare avanti una strategia di marketing spinto per attrarre gli studenti e convincerli a restare, ma devono essere percorse altre strade. A partire dall'anno accademico 2014/2015 entra in vigore il sistema dei Crediti di Merito per incentivare il merito, indipendentemente dalla fascia di reddito. Valgono 125 euro l'uno e sembra abbiano già diminuito il numero degli studenti che abbandonano prima del termine del loro percorso accademico.

MARIA GRAZIA RIVA, (Desio, 18 ottobre 1958), Direttore del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione “Riccardo Massa”, Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Oltre a dirigere il Dipartimento di Scienze Umane, Maria Grazia Riva si occupa di consulenza e supervisione clinico-pedagogica; di fare ricerca su violenza ai minori e alle donne; della relazione tra cibo e l'educazione.

NASSIR ABDULAZIZ AL NASSER, (Doha, 15 settembre 1953), Alto Rappresentante delle Nazioni Unite per Alliance of Civilization UNAOC.

Diplomatico qatariiano. Ha presieduto vari organi delle Nazioni Unite ed è stato Presidente dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite tra il 2011 e il 2012. Al-Nasser è nel consiglio di amministrazione di diverse associazioni e enti, come il Board of Advisors of the New York University Center for Dialogues. Ha studiato tra Doha e Beirut, e parla fluentemente sia in Arabo che in Inglese.

BILL MCANDREWS, Vice President Communication Strategy, Corporate and Market Communications BMW Group.

Lo scopo da lui perseguito in BMW è quello di dare un'immagine positiva e responsabile di un brand globale, supportando l'innovazione, la ricerca, la cultura alta, la sostenibilità ambientale e produttiva e l'interculturalità. Vengono promossi così progetti su cui Bmw mette denaro, competenze e comunicazione, ma senza dirette finalità commerciali.

SERGIO SOLERO, (25 marzo, 1972), Presidente e Amministratore Delegato BMW Italia

Assume l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia il 1 ottobre 2014. Prima di ricoprire questa carica nella filiale italiana del BMW Group, ha ricoperto l'incarico di managing director di Bmw Group Asia, direttore vendite di Bmw Italia, oltre a diversi ruoli e funzioni nell'area

vendite, marketing e nello sviluppo della rete tra concessionari in Italia e in Spagna. Lui stesso afferma che Bmw sia una realtà che vive di interculturalità, anche grazie alla presenza di colleghi e collaboratori provenienti da ogni parte del mondo.

SCUOLA HOLDEN

STORYTELLING & PERFORMING ARTS

scuolaholden.it

sara.busto@scuolaholden.it

pickup@scuolaholden.it

Questo PickUp è a cura di
Iris Brognara e Nadia Corvino