

Comunicato stampa N. 065/16

San Donato Milanese, 27 maggio 2016

BMW Group Italia dà il via alle celebrazioni del centenario del BMW Group e dei 50 anni di BMW in Italia con la partecipazione al Salone dell'Auto Parco Valentino 2016

BMW M e iPerformance saranno protagoniste dell'esposizione e delle attività durante la manifestazione, mentre il weekend sarà il momento per celebrare The Next100 Years

Con la partecipazione del BMW Group al Salone dell'Auto Parco Valentino 2016, inizieranno ufficialmente i festeggiamenti italiani per il Centenario del Gruppo e per il Cinquantenario di BMW in Italia.

Numerose le attività che verranno implementate in occasione del Salone che si svolgerà dall'8 al 12 giugno lungo i Viali del Parco del Valentino a Torino, dove oltre 40 Case Automobilistiche esporranno le ultime novità di prodotto.

L'anno del centenario vede l'introduzione di importanti novità nella gamma M capaci di esaltare il dinamismo del marchio e lo sviluppo del concetto BMW iPerformance che trasferisce la tecnologia eDrive di BMW i nella gamma BMW per sottolineare la sostenibilità del brand.

In esposizione la nuova BMW M2, già icona delle sportive compatte in memoria della 2002 turbo degli anni '60 insieme alla BMW M4 GTS, vettura in edizione limitata che, grazie alla nuova tecnologia di iniezione d'acqua nei condotti di aspirazione, è in grado di erogare 500 CV, e alla BMW M6 Competition Edition, che sviluppa 600 CV e indossa una livrea che richiama quella della BMW M6 GT3, al debutto nelle competizioni di categoria.

Le migliori rappresentanti del dinamismo e della sportività del brand saranno affiancate nell'esposizione dalla BMW 3.0 CSL Hommage R, concept car già esposta al Concorso d'Eleganza di Pebble Beach nel 2015.

I test drive, a disposizione dei visitatori, verteranno invece sulle BMW i3, vettura pura elettrica che interpreta la sostenibilità dalla produzione, l'utilizzo e i sistemi di connettività e sulla nuova BMW 225xe Active Tourer, che rappresenta l'interpretazione dell'ibrido plug in una vettura a quattro ruote motrici e sfrutta la tecnologia e i servizi del mondo BMW i.

MINI non sarà da meno ed espone l'edizione speciale MINI Clubman ALL4 Scrambler. Dall'unione della nuova MINI Clubman e della BMW R nineT Scrambler, nasce la Nuova MINI Clubman ALL4 Scrambler per dare maggior risalto alla trazione integrale "ALL4" come vero e proprio stile di vita unendo a sé aree di "ribellione" tipiche della café-racer come quelle dell'apprezzatissima BMW R nineT.

Il weekend sarà l'occasione per celebrare l'inizio delle manifestazioni italiane per il centenario del BMW Group e per i cinquanta anni di BMW in Italia.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nel cortile del castello del Valentino il BMW Group Italia presenterà un'installazione che ripercorre il passato dei principali modelli BMW, MINI e BMW Motorrad proponendo una visione sul futuro e interpretando la filosofia The Next100 Years.

L'evento, aperto al pubblico, permetterà a tutti i fan del BMW Group di vivere un'esperienza unica.

Infine, BMW i8 Futurism Edition, edizione speciale realizzata in collaborazione con Garage Italia Customs, già protagonista dell'edizione 2016 della rievocazione storica della 1000 Miglia, sfilerà nella parata che precede il Gran Premio, in un percorso urbano di circa 3 km.

Per ulteriori informazioni contattare:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Telefono: 02.51610.308 Fax: 02.51610.0308
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

www.specialmente.bmw.it

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>