

Comunicato stampa N. M014/16

San Donato Milanese, 28 maggio 2016

Gianluca Calcagni è il primo vincitore del MINI Challenge 2016

San Donato Milanese. Gianluca Calcagni è il primo vincitore del MINI Challenge 2016. Il pilota laziale ha conquistato la vittoria dopo un finale di gara molto acceso. Un contatto con Ivan Tramontozzi nel penultimo giro di gara aveva favorito il driver di Priverno, transitato per primo sotto la bandiera a scacchi. Ma nel post-gara il pilota di Fimauto by Super Challenge è stato penalizzato di 5" risultando secondo. Allo start qualche difficoltà per Ivan Tramontozzi, impegnato nella prima partenza lanciata della sua carriera, ma alle sue spalle Calcagni e Sebastì Scalera entrano subito in battaglia con il laziale che ha la meglio e mantiene la seconda piazza. Proprio Calcagni, però, non si accontenta della sua posizione e, al termine del primo giro, piazza l'attacco vincente ai danni di Tramontozzi. Il sorpasso alla Rivazza è da antologia e i due ex compagni d'equipaggio scappano subito via. Dietro di loro è Andrea Nember con la MINI di Nanni Nember a fare la gara. Il pilota bresciano prima lotta con Zarpellon, scambiando più volte posizione, poi sferra l'attacco vincente ai danni di Sebastì Scalera e si prende il terzo gradino del podio. Sebastì Scalera (M. Car by AC Racing) deve accontentarsi della quarta piazza, mentre dietro di lui taglia il traguardo Alessio Alcidi (MINI Roma by Caal Racing). Tobia Zarpellon, dopo una prima fase di gara all'attacco, cede il passo e chiude in sesta piazza con il pilota di BMW Team Italia, Stefano Colombo, sulla MINI John Cooper Works di MINI Italia che precede Luca Gori (F.lli Gori) tra le nuove vetture di casa MINI.

Tra le MINI Cooper S affermazione per Fabrizio Ongaretto (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) che sul podio del Circuito del Santerno ha preceduto Nicola Franzoso (L'Automobile By Progetto E20) e la bravissima Rachele Somaschini che, al suo esordio in pista, con la vettura di MINI Milano by Elite Motorsport, ha subito centrato il podio.

Domani alle 10.40 il via di gara 2 con Nicola Ferrato, compagno di squadra di Tobia Zarpellon, che scatterà dalla pole position con al suo fianco Alessio Alcidi. Seconda fila per Sebastì Scalera e Nember, mentre dalla terza fila partiranno Ivan Tramontozzi e Filippo Maria Zanin. La gara verrà trasmessa su Mediaset Italia 2 dalle ore 18.00.

MINI Challenge Gara 1: 1 – Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) in 28'49"510; 2 – Ivan Tramontozzi (Fimauto by Super Challenge) a 3.153; 3 – Andrea Nember (Nanni Nember) a 12.242; 4 – Alessandro Sebastì Scalera (M. Car by AC Racing) a 15.314; 5 – Alessio Alcidi (MINI Roma by Caal Racing) a 15.768.

La differita di Gara 1 del MINI Challenge sono trasmesse su Mediaset Italia 2 sabato e domenica alle ore 18:00

Per ulteriori informazioni contattare:
Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>