

Comunicato stampa N. 068/16

San Donato Milanese, 30 maggio 2016

**Una piccola flotta di BMW elettriche a due e quattro ruote
per il Giubileo della Misericordia, Anno Santo
Straordinario 2015-2016**

E' avvenuta oggi in Vaticano la cerimonia di consegna "ufficiale" della piccola flotta di mezzi elettrici BMW alla presenza di Sua Eccellenza l'Arcivescovo Rino Fisichella

Una piccola flotta di vetture e scooter elettrici BMW è stata ufficialmente consegnata oggi, lunedì 30 maggio da Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, nelle mani di Sua Eccellenza l'Arcivescovo Rino Fisichella, Presidente del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione.

La flotta di vetture elettriche è composta da due BMW i3 pure elettriche e da due scooter BMW C evolution con logo e motto del Giubileo della Misericordia. Le vetture e gli scooter sono in uso dall'inizio del Giubileo della Misericordia (8 dicembre 2015) al Pontificio Consiglio dello Stato del Vaticano per servizi di utilità e per il trasporto di ospiti, autorità, delegazioni diplomatiche e pellegrini con lievi disabilità dove non viene richiesto un allestimento specifico e presteranno servizio fino al 20 novembre 2016, giorno di chiusura dell'Anno Santo Straordinario.

"BMW – ha dichiarato, a margine dell'incontro, Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia – è all'avanguardia nello sviluppo del concetto di mobilità del futuro con le vetture elettrificate di BMW i e iPerformance. Oggi siamo particolarmente orgogliosi di poter mettere i nostri prodotti più all'avanguardia al servizio del Pontificio Consiglio dello Stato del Vaticano per poter contribuire alla buona riuscita del Giubileo della Misericordia".

L' Arcivescovo Rino Fisichella da parte sua ha voluto ringraziare BMW Italia nella persona del Presidente Solero per "la generosa sensibilità dimostrata verso le esigenze organizzative del Giubileo, i Volontari e non da ultimo verso i Pellegrini con leggere disabilità che, grazie ai mezzi elettrici dati in uso gratuito, hanno potuto con più facilità affrontare il percorso del pellegrinaggio del Giubileo della Misericordia".

La BMW i3, nata nel 2013, è il primo modello del BMW Group prodotto in grande serie ad azionamento esclusivamente elettrico e rappresenta un'era nuova dell'elettromobilità, una soluzione coerente e attraente alle sfide attuali e future della mobilità individuale nei grandi agglomerati urbani; è la prima automobile premium del mondo ideata sin dall'inizio per la guida esclusivamente elettrica, dunque a emissioni locali pari a zero. Con il suo design futuristico e le innovative caratteristiche di qualità premium, fortemente improntate sulla sostenibilità, rappresenta appieno il piacere di guida BMW in ambito eco-sostenibile. Da BMW i nasce la famiglia BMW iPerformance, che include un'ampia gamma di ibride plug-in, dalla classe delle vetture compatte alla categoria di lusso.

Il Maxi Scooter elettrico BMW C evolution definisce nuovi standard tecnologici e si caratterizza per la sua grande versatilità. L'elevata autonomia, garantita dalla batteria ad alto voltaggio e alta capacità di 8kWh, permette di percorrere fino a 100 km grazie all'ampia capacità di accumulo.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communication
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>