

Comunicato stampa N. 074/16

San Donato Milanese, 13 giugno 2016

**BMW Team Italia vince a Misano con la BMW M6 GT3
nella classe Super GT3 del Campionato Italiano Gran Turismo**

In Gara 1 l'equipaggio del BMW Team Italia composto da Stefano Comandini e Alberto Cerqui ha conquistato la sua prima vittoria stagionale precedendo l'Aston Martin di Sini-Mugelli e l'Audi R8 LMS di Mapelli-Albuquerque.

Misano. BMW Team Italia, con l'equipaggio formato da Alberto Cerqui e Stefano Comandini, celebra la sua prima vittoria stagionale con la nuova BMW M6 GT3 nella classe Super GT3 del Campionato Italiano Gran Turismo sul circuito di Misano, terzo appuntamento del Campionato.

Alberto Cerqui si è messo in evidenza già dalle prove di qualificazione conquistando un'ottima pole position, grazie alla quale la BMW M6 GT3 numero 15 ha condotto la corsa nelle fasi iniziali della gara e si è presentata al cambio pilota di metà gara al terzo posto.

Al rientro in pista con Stefano Comandini alla guida, la vettura del BMW Team Italia si è saldamente installata in seconda posizione controllando con sicurezza l'Aston Martin Vantage di Sini-Mugelli e l'Audi R8 LMS di Mapelli-Albuquerque, per poi passare in testa a tre giri dalla fine e concludere vittoriosa.

Il successo sul circuito di Misano è la prima affermazione per la nuova BMW M6 GT3 nella serie italiana riservata alle berlinette gran turismo competizione e rappresenta un ottimo riscatto per il BMW Team Italia dopo le prestazioni sotto tono nei primi due appuntamenti della stagione a Monza e a Imola, in vista del prosieguo del Campionato. Con la prestazione sul circuito romagnolo, Cerqui e Comandini sono rientrati in corsa per il titolo tricolore GT.

Le dichiarazioni dei piloti

Alberto Cerqui: "È andata benissimo, in prova ho ottenuto la pole e nei primi giri ho badato a tenere la vettura a posto e non danneggiare gli pneumatici per consegnarla a Stefano nel migliore dei modi. Partire dalla pole è stato tutto più facile, ho lottato con i migliori e ho concluso un ottimo stint che poi ha permesso a Stefano di tagliare per primo il traguardo. Grazie al team per il gran lavoro svolto sulla vettura".

Stefano Comandini: "Sono felicissimo, finalmente dopo la sfortuna di Monza e Imola, a Misano abbiamo fatto vedere le nostre potenzialità. In gara ho preso la vettura da Alberto in ottime condizioni e ho cercato di mantenere il ritmo fino alla fine. In prova non ero andato bene, ma mi sono riscattato in gara e ora siamo qui a goderci la nostra prima vittoria".

BMW Team Italia

Nell'anno del centenario del BMW Group, BMW Italia sottolinea i valori di dinamismo e sportività del brand M GmbH ed è Title Sponsor del team ROAL Motorsport con il debutto nazionale della nuova BMW M6 GT3 nel Campionato Italiano Gran Turismo Super GT3 e nella Blancpain GT Series Endurance Cup.

I piloti del BMW Team Italia, gestito da Roberto Ravaglia che porta in pista la nuova BMW M6 GT3 con il numero 15, celebrativo della vettura che ha condotto alla vittoria del Campionato DTM nel 1989, sono Alberto Cerqui e Stefano Comandini per il Campionato Italiano Gran Turismo Super GT3 e Stefano Colombo, Max Koeblt e Giorgio Roda nella Blancpain GT Series Endurance Cup.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communication
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>