

Comunicato stampa N. 076/16

San Donato Milanese, 21 giugno 2016

## **Tutta la gamma BMW dal primo luglio è connessa, di serie**

Dalla produzione di luglio ogni vettura BMW del mercato italiano ha di serie la scheda dati per la Chiamata di Emergenza Avanzata, per i BMW Teleservices e il primo livello di accesso ai servizi BMW ConnectedDrive

Dal mese di luglio tutte le BMW sono connesse grazie all'introduzione dei servizi digitali BMW ConnectedDrive di serie su tutta la gamma.

La SIM Card installata di serie permette di attivare la Chiamata di Emergenza Avanzata, che in caso di incidente stabilisce un contatto con il BMW Call Centre. L'operatore del Call Centre si rivolge agli occupanti del veicolo nella loro lingua nativa anche se l'incidente è avvenuto all'estero e organizza rapidamente per loro l'assistenza necessaria. Grazie alla trasmissione dati automatica, la Chiamata di Emergenza Avanzata è in grado di comunicare il luogo e la gravità dell'incidente. Tutte le informazioni raccolte vengono inviate ai soccorsi nel caso gli occupanti del veicolo non siano in grado di rispondere alla chiamata del Call Center.

La Chiamata di Soccorso Intelligente può essere, inoltre, attivata manualmente per aiutare altri automobilisti in difficoltà, per esempio per chiamare i primi soccorsi in caso si assista a un incidente. Anche in questo caso, il sistema fornisce un supporto per la sicurezza stradale.

Il secondo servizio, ora di serie su tutte le BMW del mercato italiano, sono i BMW Teleservices che abilitano la comunicazione tra vettura, concessionaria e centrale di assistenza per la pianificazione di interventi di manutenzione e per l'assistenza in remoto. La vettura comunica quindi in maniera autonoma con il centro service impostato dal cliente trasmettendo le proprie necessità di manutenzione. Il cliente, quando necessario, riceverà quindi una chiamata dal suo centro service che saprà già quali sono gli interventi richiesti offrendo il servizio migliore al cliente. Inoltre, per alcune tipologie di intervento, sarà possibile intervenire in remoto senza che la vettura venga portata in officina.

I clienti possono successivamente ampliare i servizi telematici acquistandoli attraverso il BMW ConnectedDrive Store sia tramite web che direttamente in vettura, o rinnovare i servizi una volta scaduto il loro periodo d'uso.

### **BMW ConnectedDrive Store**

BMW è stato uno dei primi costruttori a riconoscere l'importanza della comunicazione mobile, integrandola nei propri veicoli con il Sistema BMW ConnectedDrive. Il BMW ConnectedDrive Store, attivo in Italia dalla seconda metà dello scorso anno, permette di acquistare online i servizi digitali per il cliente e le App per la vettura attraverso il portale "My ConnectedDrive". Inoltre, i servizi e le applicazioni sono accessibili direttamente sull'auto attraverso il menu ConnectedDrive. Per esempio, il servizio RTTI (Real Time Traffic Information) può essere attivato in caso di ingorgo se non ci si vuole affidare solamente ai tradizionali servizi di informazione sul traffico via radio.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Il BMW ConnectedDrive Store è di facile utilizzo e mostra tutti i servizi disponibili e quelli già attivi. Non appena l'utente si registra nel portale on-line, si possono acquistare i servizi digitali ConnectedDrive, alcuni anche con la formula "try&buy" (si può ad esempio provare il servizio RTTI per un mese al costo di 1 Euro). Una volta acquistati, i servizi sono immediatamente disponibili per l'uso in vettura. Accessibile anche direttamente in vettura, lo Store ha il proprio menu sotto la voce ConnectedDrive o BMW Online, selezionabile tramite il Controller iDrive.

## **Descrizione dei principali servizi**

### **BMW ConnectedDrive Services**

L'optional ConnectedDrive Services offre:

- Email
- WebCam delle autostrade
- Snapshot
- Previsioni del tempo e Ansa News
- Google Search e Ricerca alberghi e ristoranti
- My Routes: percorsi predefiniti scaricabili dal portale BMW o dal PC
- BMW App, per interfacciare in vettura le applicazioni dello smartphone

Il BMW ConnectedDrive Services è poi la base per poter avere i seguenti optional:

### **Real Time Traffic Information (RTTI)**

Offre la possibilità di avere la situazione del traffico aggiornata in tempo reale sia per la rete urbana che per quella extraurbana.

### **Concierge Services (call center per informazioni)**

Offre la possibilità di contattare 24h su 24h, 7 giorni su 7 una centrale operativa BMW dedicata per farsi inviare in vettura indirizzi e numeri utili. Gli indirizzi vengono caricati automaticamente come destinazione del navigatore.

### **Remote Services (servizi remoti)**

Sempre in funzione con scheda SIM attiva. Permette tra le altre funzionalità di aprire e chiudere in remoto la vettura.

### **Internet**

Offre tutte le funzioni del Web direttamente dal display della vettura, attraverso la scheda SIM preinstallata.

### **Online Entertainment**

Accesso illimitato dalla vettura a oltre 22 milioni di brani e 200 canali musicali tematici.

L'acquisto dei servizi può avvenire attraverso la carta di credito e la durata dei servizi telematici è a discrezione del cliente, e può essere per periodi differenti (1 mese, 6 mesi, 1 anno, etc.) a seconda della tipologia di servizio richiesto.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia  
Product Communication  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>