

Comunicato stampa N. 077/16

San Donato Milanese, 23 giugno 2016

## **BMW Italia porta il passato nel futuro con [next100.bmw.it](http://next100.bmw.it) la piattaforma online che vuole essere un punto d'incontro e di scambio di idee sui prossimi 100 anni di storia**

I contenuti raccolti diventeranno protagonisti dei festeggiamenti che si terranno all'Autodromo di Monza il 23, 24 e 25 settembre.

È on line da mercoledì 15 giugno [next100.bmw.it](http://next100.bmw.it).

L'orientamento verso il futuro e la capacità di trasformazione caratterizzano da sempre l'immagine di BMW Group, e la nuova piattaforma, ideata per celebrare il centenario della casa bavarese, vuole essere un punto d'incontro e di scambio di idee sui prossimi 100 anni di storia.

Con la domanda "Cosa porteresti nei prossimi 100 anni?" Viene chiesto alle persone di descrivere un istante che per loro ha un valore speciale e che vorrebbero portare con sé nei prossimi 100 anni.

Saranno quindi i pensieri, le immagini, le parole, i video delle persone a raccontare cosa è davvero importante per loro, quali emozioni vorranno custodire e portare nel loro futuro.

Il progetto è aperto a tutti e culminerà con il grande evento in occasione dei festeggiamenti per il centenario di BMW che si terranno all'Autodromo di Monza il prossimo 23, 24 e 25 settembre e durante i quali i contenuti raccolti diventeranno protagonisti dei festeggiamenti.

Oltre che dalla sezione dedicata sulla piattaforma, i contributi potranno essere condivisi e pubblicati sul WALL anche attraverso i canali social grazie all'hashtag **#next100**.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

### **L'immagine del futuro di BMW Group**

BMW Group celebra il proprio centenario con il motto THE NEXT 100 YEARS.

Sin dalla sua fondazione nel 1916, BMW Group gioca un ruolo fondamentale nella definizione della mobilità del futuro. Nel corso di questo processo l'azienda si reinventa continuamente. La sua evoluzione è unica: da fabbrica di motori aerei a costruttore di motociclette e produttore di automobili, inizialmente solo del marchio BMW, fino all'odierno gruppo industriale BMW Group che comprende i brand BMW, MINI, BMW Motorrad e Rolls-Royce Motor Cars, nonché numerosi servizi di mobilità e BMW Financial Services.

Agire focalizzandosi sul futuro, l'evoluzione dei marchi e lo sviluppo di servizi premium nel campo della mobilità individuale sono profondamente ancorati nel dna di BMW Group. Per questo motivo è più che coerente che BMW Group guardi verso il futuro anche in occasione del proprio centenario di fondazione.

L'obiettivo di BMW Group è di presentare un'immagine del futuro possibilmente olistica che copre un orizzonte di circa due/tre decenni.



Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Telefono: 02/51610.164  
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>